



**Proves d'accés a cicles formatius de grau superior de formació professional inicial,
d'ensenyaments d'arts plàstiques i disseny, i d'ensenyaments esportius 2016**

**Geografia
Sèrie 2**

Dades de la persona aspirant

Cognoms i nom

DNI

Qualificació

INSTRUCCIONS

La prova consta de dos exercicis:

- **Part obligatòria: Exercici 1.**
- **Part optativa: Exercici 2. En aquest exercici heu de triar UNA de les dues opcions, A o B. Cal que indiqueu clarament quina heu triat (A o B).**
- **Si responeu a les dues opcions, s'entendrà que heu escollit l'opció A. En cap cas no es puntuaran qüestions de les dues opcions.**



Exercici 1

[5 punts en total]

Llegiu atentament el text i responeu a les qüestions següents.

Catalunya acull una gran part del flux turístic procedent d'Àsia. L'any 2014 va rebre gairebé 1,1 milions de visitants d'aquest continent, sobretot xinesos i japonesos. En quatre anys (2010-2014), l'arribada d'asiàtics ha augmentat en més del 200%, a un ritme de creixement anual del 30% de mitjana. Del gener al setembre del 2015, 980.000 asiàtics, un 19,3% més que en el mateix període del 2014, han visitat Catalunya i han generat un total de 1.472 milions d'euros, un 29,5% més que en el mateix període del 2014, segons dades de l'Agència Catalana de Turisme (ACT).

Davant aquesta allau creixent, la Casa Àsia de Barcelona va organitzar el IV Congrés Internacional de Turisme Asiàtic al recinte modernista de Sant Pau, amb especial atenció al turisme de luxe.

«A Barcelona el turisme xinès és el que més ha crescut, amb un augment del 29% en turistes i del 19% en pernoctacions hoteleres», segons l'ACT. Per a la meitat dels turistes asiàtics, anar de compres és la primera o segona preferència a l'hora de triar destinació. Els xinesos dediquen el 33% del seu pressupost a compres. Europa és la destinació líder del turisme de luxe. Barcelona i Madrid empaten en el segon lloc entre les ciutats europees més ben situades.

Els asiàtics són grans consumidors de marques de luxe. Entre la Xina i el Japó consumeixen més del 50% dels productes de luxe a escala mundial. I això respon al fet que «als països d'origen, els impostos sobre articles de luxe són altíssims, per la qual cosa per a ells és més barat comprar a l'estranger, a més del fet que poden desgravar l'IVA d'aquests articles», destaca el director d'economia i empresa de la Casa Àsia.

Adaptació feta a partir del text de
Paloma ARENÓS. «Catalunya supera el milió de turistes asiàtics».
La Vanguardia (24 novembre 2015)

1. Resumi les idees principals del text.

[1 punt]

2. Definiu *turisme de luxe* i *turisme de compres*. Si sabem que els 980.000 asiàtics que van visitar Catalunya entre els mesos de gener i setembre del 2015 signifiquen un increment del 19,3% en relació amb aquells que van venir l'any anterior en el mateix període, calculeu el nombre de turistes asiàtics que van visitar Catalunya entre gener i setembre del 2014.

[1,5 punts]

— Turisme de luxe:

— Turisme de compres:

— Nombre de turistes asiàtics:

3. Exposeu breument les causes que expliquen l'increment del turisme xinès a Barcelona en els darrers anys i argumenteu per què representa una alternativa al model turístic de sol i platja.

[2,5 punts]

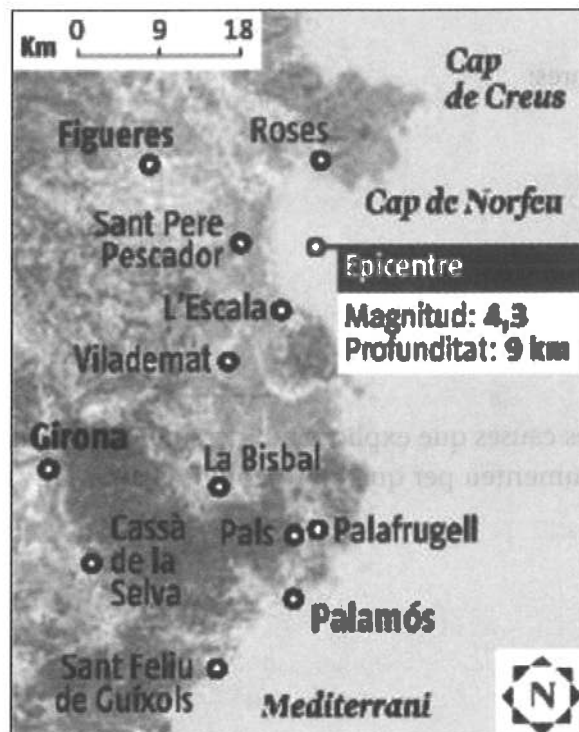
Exercici 2

[5 punts en total]

OPCIÓ A

Observeu atentament el mapa i responeu a les qüestions següents.

Un terratrèmol sacseja Catalunya



FONT: *La Vanguardia* (30 octubre 2015).

1. Descriu la informació que proporciona el mapa.

[1 punt]

2. Definiu *risc natural* i *risc antròpic*. Poseu algun exemple de com les activitats humanes poden augmentar els efectes dels fenòmens naturals.

[1,5 punts]

— Risc natural:

— Risc antròpic:

— Exemples:

3. Exposeu breument almenys tres riscos naturals que es poden produir a Catalunya. Especifiqueu-ne les característiques principals, els impactes que provoquen i les possibles actuacions preventives.

[2,5 punts]

OPCIÓ B

Observeu atentament la taula estadística i responeu a les qüestions següents.

EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ DE BARCELONA SEGONS GRUPS D'EDAT			
En percentatge			
	1981	2001	2014
Nens de 0 a 14 anys	21,3	11,5	12,5
Joves 15 a 24 anys	15,0	11,4	13,5
Adults joves 25 a 39 anys	13,3	16,1	23,5
Adults grans 40 a 64 anys	30,8	31,6	33,8
Persones grans 65 anys i més	13,3	21,7	21,4

FONT: Ajuntament de Barcelona, publicada a *La Vanguardia* (16 novembre 2015).

1. Descriviu la informació que proporciona la taula.

[1 punt]

2. Definiu *índex d'envelliment* i *piràmide de població*. Com s'anomena el tipus de piràmide que correspondria a la població barcelonina actual?

[1,5 punts]

— Índex d'envelliment:

— Piràmide de població:

— Nom de la piràmide:

3. Interpreteu les dades de la taula estadística. Expliqueu les característiques de la població resultant del procés evolutiu que mostren les dades i les conseqüències que se'n deriven.

[2,5 punts]



Institut
d'Estudis
Catalans

L'Institut d'Estudis Catalans ha tingut cura de la correcció lingüística i de l'edició d'aquesta prova d'accés