



**Proves d'accés a cicles formatius de grau mitjà de formació professional inicial,
d'ensenyaments d'arts plàstiques i disseny, i d'ensenyaments esportius 2015**

**Competencia en lengua castellana
Serie 1**

**SOLUCIONES,
CRITERIOS DE CORRECCIÓN
Y PUNTUACIÓN**

INSTRUCCIONES

Los errores ortográficos, gramaticales y léxicos cometidos en los apartados 1-3 de la prueba se penalizarán con un descuento de 0,05 puntos, hasta un máximo de 1 punto. No se incluyen aquí los errores del apartado 4 («Expresión escrita»), ya que se valorarán conjuntamente con otros aspectos que se han de tener en cuenta en la redacción correspondiente.

Lea atentamente este texto y responda a las cuestiones siguientes.

Pantallas Amigas alerta del uso inadecuado de Twitter entre adolescentes

Las herramientas en forma de aplicación (*app*) que tenemos a nuestra disposición evolucionan día a día. La población adolescente suele ser la primera en usarlas, pues ha hecho del teléfono inteligente (*smartphone*) una extensión de su propio cuerpo. Si una aplicación les ofrece algo útil, si hace algo mejor que otras, su uso corre como la pólvora y queda instalada entre los botones preferidos del teléfono inteligente, aunque durante un tiempo variable y siempre limitado: semanas, meses..., o incluso años en los casos de mayor éxito.

Así lo manifiesta Jorge Flores, fundador y director de Pantallas Amigas: «no hay mejor observatorio que el contacto directo y permanente con los chavales. Estamos en los centros educativos cada día y allí preguntamos y nos confiesan sus últimas preferencias. Hace escasos meses nos sorprendió cómo, hacia los trece o catorce años, muchos comienzan a incorporar Twitter entre sus herramientas de sobremesa. Esta tendencia sigue creciendo».

¿Qué aporta Twitter a los adolescentes? Disponen de Tuenti, Facebook, Whatsapp, Line... ¿por qué Twitter? En muchos casos confiesan que es una herramienta que sirve incluso para participar en conversaciones y foros mediante el uso de etiquetas (*hashtags*): se ve en la prensa rosa, en los programas de deportes, en la publicidad... A partir de ahí, comienzan a usar la herramienta para comunicarse mediante ciento cuarenta caracteres, de forma abierta o en un grupo limitado.

A diferencia de las redes sociales tradicionales, no precisa contacto previo y, al contrario que Whatsapp, tampoco número de teléfono. Es rápido de instalar y utilizar, sencillo y gratuito, no pide datos personales ni revela relaciones, permite compartir fotos y vídeos, se integra en otras redes sociales y no usa publicidad invasiva: múltiples ventajas y oportunidades abrazadas por chicos y chicas.

El aterrizaje, o mejor dicho, despegue de menores en Twitter está creciendo como lo hacen las cuentas de perfiles de las personas adultas. Un estudio sobre el comportamiento de los adolescentes en línea (*online*) de McAfee de junio de 2012 reveló que, después de Facebook (89,5 %), Twitter es la red social más popular (48,7 %).

Sin embargo, las características principales de esta red, como son su horizontalidad, viralidad e inmediatez, han hecho que surjan o se agraven determinados problemas: el *ciberbullying* y los delitos contra la intimidad, el honor y la imagen.

En palabras del propio Jorge Flores, «gran parte del problema tiene su origen en tres causas. En primer lugar, escriben como si fuera el muro de su red social cerrada: no perciben al resto de la audiencia y sus posibles relaciones, lo obvian. En segundo lugar, desconocen las consecuencias legales de sus acciones. Por último, la inmediatez: como mucho ciento cuarenta caracteres, a lo sumo treinta segundos, aquí y ahora... ¡y listo! En ocasiones, es un descuido, pero casi siempre es la pura imprudencia y, por desgracia, en otras ocasiones, la mala fe, ya que es una forma sencillísima de hacer daño». El caso ocurrido en Cádiz, con la difusión inicial y la replicación irresponsable de las imágenes de tres adolescentes en actitud sexual, es el último caso que ha levantado la alarma social.

Adaptación realizada a partir de un texto de
Mediateca [en línea] (10 abril 2013)

1. COMPRENSIÓN LECTORA

1.1. Según el texto, ¿cuáles son los factores que hacen que una aplicación (*app*) tenga éxito?
[0,5 puntos]

Lo que hace que una aplicación para teléfonos inteligentes tenga éxito es su grado de utilidad y las mejoras respecto de otras aplicaciones anteriores.

Respuesta clara y completa	0,5 puntos
Respuesta válida, pero con alguna imprecisión o falta de claridad	0,25 puntos
Respuesta claramente deficiente	0 puntos

1.2. Resuma, brevemente, cuáles son las ventajas que aporta Twitter y que explican su éxito entre los adolescentes.

[1 punto]

Los adolescentes encuentran varias ventajas en Twitter: es una red social muy mencionada en publicidad y televisión; no necesita un contacto previo para poder empezar a usarse; es rápida y sencilla de instalar; su uso también es sencillo y es gratuito; no pide datos personales, ni las relaciones personales; permite varias acciones como compartir fotos, videos y enlaces; se integra fácilmente en otras redes sociales, y la publicidad que usa no es excesiva. Es, además, una red social que destaca por su inmediatez y su capacidad de llegar a muchas personas.

La pregunta debe corregirse teniendo en cuenta la calidad del conjunto, y pueden otorgarse puntuaciones intermedias entre las propuestas:

Respuesta clara y completa	1 punto
Respuesta válida, pero con alguna imprecisión o falta de claridad	0,5 puntos
Respuesta claramente deficiente	0 puntos

1.3. Según Jorge Flores, ¿cuáles son las tres causas del mal uso de Twitter?

[1 punto]

Jorge Flores explica que, en el mal uso de Twitter, destacan tres factores que tienen que ver con las características de esta red social:

- Los jóvenes escriben como si lo hicieran en un espacio cerrado y no se dan cuenta de que es un lugar abierto a una amplia audiencia.
- Los jóvenes desconocen las consecuencias legales de sus acciones.
- Es muy fácil y rápido difundir mensajes por descuidos, imprudencia o mala fe.

La pregunta debe corregirse teniendo en cuenta la calidad del conjunto, y pueden otorgarse puntuaciones intermedias entre las propuestas:

Respuesta clara y completa	1 punto
Respuesta válida, pero con alguna imprecisión o falta de claridad	0,5 puntos
Respuesta claramente deficiente	0 puntos

1.4. ¿Cómo ha detectado Jorge Flores el aumento del uso de Twitter entre los adolescentes?

[0,5 puntos]

Jorge Flores ha detectado el aumento del uso de Twitter entre los adolescentes de dos formas diferentes: en primer lugar, mediante el contacto directo con ellos en los centros educativos, donde los jóvenes comparten sus gustos; y, en segundo lugar, por el estudio que hizo McAfee en junio del 2012, en el que se vio que Twitter era la segunda red social más popular.

Respuesta clara y completa	0,5 puntos
Respuesta válida, pero con alguna imprecisión o falta de claridad	0,25 puntos
Respuesta claramente deficiente	0 puntos

2. LÉXICO

2.1. Escriba un sinónimo de las siguientes palabras, subrayadas en el texto. Preste atención a la adecuación de la palabra al contexto en el que se encuentra.

[0,5 puntos]

preferencias (línea 10)	gustos, predilecciones
sencillo (línea 19)	fácil, simple

Cada respuesta correcta se valora con 0,25 puntos.

2.2. Escriba un antónimo de las siguientes palabras, subrayadas en el texto.

[0,5 puntos]

útil (línea 4)	inútil
por desgracia (líneas 33-34)	por fortuna, por suerte

Cada respuesta correcta se valora con 0,25 puntos.

2.3. Explique el significado de las siguientes expresiones, subrayadas en el texto.

[1 punto]

a) «una extensión de su propio cuerpo» (línea 4):

La expresión indica mediante una hipérbole (exageración) hasta qué punto, para algunos adolescentes, el móvil es imprescindible, como si formara parte de su propio cuerpo.

b) «teléfono inteligente» (líneas 5-6):

Es el teléfono que permite la utilización de aplicaciones que funcionan mediante Internet.

Cada explicación correcta se valora con 0,5 puntos. Si es aceptable pero hay alguna imprecisión, se valora con 0,25 puntos.

3. GRAMÁTICA

3.1. Diga a qué categoría gramatical (sustantivo, adjetivo, verbo, preposición, etc.) pertenecen las siguientes palabras, subrayadas en el texto.

[1 punto]

contacto (línea 18)	sustantivo
invasiva (línea 21)	adjetivo
primer (línea 30)	determinante
pero (línea 33)	conjunción

Cada respuesta correcta se valora con 0,25 puntos.

3.2. Indique la función sintáctica (sujeto, complemento directo, complemento indirecto, etc.) que desempeñan los sintagmas subrayados en las siguientes oraciones:

[0,5 puntos]

a) «Así lo manifiesta Jorge Flores, fundador y director de Pantallas Amigas» (línea 8):
sujeto.

b) «Desconocen las consecuencias legales de sus acciones» (líneas 31-32): **complemento directo.**

Cada respuesta correcta se valora con 0,25 puntos.

3.3. Escriba la forma verbal que corresponde a la siguiente descripción:

[0,5 puntos]

Tercera persona del plural del pretérito perfecto simple de indicativo del verbo *pedir*:
(ellos) pidieron.

La respuesta correcta se valora con 0,5 puntos. Si hay algún error ortográfico, se valora con 0,25 puntos.

4. EXPRESIÓN ESCRITA

Redacte un texto de unas cien palabras sobre UNO de los dos temas siguientes:

[3 puntos]

- a)** Escriba un texto narrativo en primera persona en el que cuente un ejemplo de mal uso de una red social.
- b)** Escriba un texto de opinión personal sobre el uso de las redes sociales entre los adolescentes.

- La valoración del texto se efectúa sumando la puntuación otorgada en cada uno de los apartados que se indican a continuación, pero también debe realizarse una valoración cualitativa global, a partir de la cual se puede redondear y modificar al alza o a la baja la puntuación total de esta cuestión.
- Si el texto no se adapta al enunciado elegido, se valora con 0 puntos.
- Si el texto es muy breve, cada apartado se puntúa de manera proporcional a la extensión. Si tiene menos de cincuenta palabras, se valora con 0 puntos.

a) Coherencia

Selección y ordenación correctas de la información	0,5 puntos
Algún problema en la ordenación o selección de la información	0,25 puntos
Texto desordenado y confuso	0 puntos

b) Cohesión (puntuación, concordancia, construcción de las oraciones)

0-2 errores	0,75 puntos
3-4 errores	0,5 puntos
5-6 errores	0,25 puntos
Más de 6 errores	0 puntos

c) Corrección (ortografía, morfosintaxis, léxico)

0-3 errores	1 punto
4-5 errores	0,8 puntos
6-7 errores	0,6 puntos
8-9 errores	0,4 puntos
10-11 errores	0,2 puntos
Más de 11 errores	0 puntos

d) Variación

El texto utiliza recursos sintácticos variados y un léxico preciso y no contiene repeticiones; se admite alguna deficiencia leve	0,25 puntos
Se demuestran pocos recursos léxicos y sintácticos, y algunas palabras o estructuras se repiten a menudo	0 puntos

e) Registro

La lengua del texto se ajusta al grado de formalidad y al canal adecuados. Se acepta algún error leve	0,25 puntos
El texto contiene errores graves respecto al canal o al grado de formalidad	0 puntos

f) Disposición

El texto respeta los márgenes, las líneas están correctamente dispuestas y la letra es legible	0,25 puntos
Falta alguno de los elementos anteriores	0 puntos



Institut
d'Estudis
Catalans

L'Institut d'Estudis Catalans ha tingut cura de la correcció lingüística i de l'edició d'aquesta prova d'accés