



**Proves d'accés a cicles formatius de grau superior de formació professional inicial,  
d'ensenyaments d'arts plàstiques i disseny, i d'ensenyaments esportius 2011**

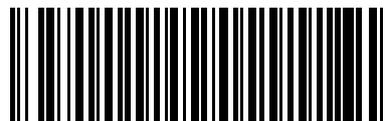
---

# **Llengua estrangera francesa**

## **Sèrie 1**

**SOLUCIONS,  
CRITERIS DE CORRECCIÓ  
I PUNTUACIÓ**

---



1. Lisez le texte suivant et dites si les affirmations sont vraies (V) ou fausses (F) selon le texte.  
[2,5 points: 0,25 points par question]

### TOUT LE MONDE AIME LE CINÉMA, MAIS...

Le cinéma occupe encore une place centrale dans la culture populaire. Il est plus grand que la télévision, plus spectaculaire que les jeux vidéo, plus important que les vidéos virales sur Internet, même si toutes ces choses peuvent être plus intéressantes, plus rentables ou plus amusantes. Tout le monde aime le cinéma! Mais la relation entre le cinéma et son public traverse un mauvais moment. Cet été, les recettes ont battu des records, mais le nombre de spectateurs n'a jamais été aussi bas depuis l'été 1997. Cet apparent paradoxe s'explique par la hausse du prix des places et notamment par la pratique qui consiste à appliquer un supplément pour les films en 3D. D'autre part, le marché est de plus en plus segmenté, et il est rare que tout le monde aille voir les mêmes films. De temps en temps, toutefois, il y en a un qui transcende toutes les catégories et devient l'objet de débats passionnés. Mais quand cela est-il arrivé pour la dernière fois?

Les rapports traditionnels entre cinéma et télévision se sont inversés. Les films américains sont devenus prudents alors que les séries sont souvent plus audacieuses, plus actuelles et elles prennent plus facilement le risque de choquer le spectateur. En réalité, ce n'est pas une question de concurrence mais une division du travail étant donné que les chaînes de télévision et les studios de cinéma appartiennent aux mêmes entreprises et que les professionnels passent souvent d'un secteur à l'autre.

Texte adapté de  
A. O. SCOTT. *Courrier International*, n° 1039 (septembre 2010)

		<i>V</i>	<i>F</i>
1	Le cinéma fait partie de la culture populaire.	X	
2	Les jeux vidéos sont plus spectaculaires que le cinéma.		X
3	Actuellement il y a une crise du cinéma.	X	
4	Les spectateurs sont plus nombreux que jamais.		X
5	Le prix des entrées varie selon la technologie du film.	X	
6	Actuellement, un film regroupe normalement différents types de spectateurs.		X
7	Il y a longtemps qu'on n'a pas vu un film vraiment très populaire pour tous.	X	
8	Avant, le cinéma prenait plus de risques.	X	
9	Actuellement les entreprises de production produisent des films et des séries.	X	
10	Actuellement, les professionnels sont spécialisés: les uns travaillent pour le cinéma et les autres pour la télévision.		X

2. Lisez le texte suivant et complétez-le avec l'option correcte parmi celles qui vous sont proposées.

[2,5 points: 0,25 points par question]

**EN REGARDANT UNE VIEILLE PHOTO...**

C'était dans la Nièvre, pas très loin \_\_\_(1)\_\_\_ jardin de mon grand-père maternel. Tous les ans, \_\_\_(2)\_\_\_ chez lui passer un mois de vacances d'été. Sur \_\_\_(3)\_\_\_ photo, je dois avoir trois ans, mais je garde le souvenir d'un très \_\_\_(4)\_\_\_ monde, et du boulanger \_\_\_(5)\_\_\_ passait avec sa voiture \_\_\_(6)\_\_\_. Je pose devant la voiture de mon père. Je me \_\_\_(7)\_\_\_ de mon enfance comme d'une bulle enchantée. La France sortait de la guerre, elle était marquée \_\_\_(8)\_\_\_ la mort, et mes parents, comme tous ceux qui avaient vécu cette période, \_\_\_(9)\_\_\_ avant tout le bonheur pour \_\_\_(10)\_\_\_ enfants. Faire de chacun d'eux un petit roi, un magicien d'Oz...

Texte adapté de

Marc LAMBRON. *Jardins d'enfance*. Le Cherche Midi

- |                           |                         |                      |                    |
|---------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------|
| 1. <b>a)</b> de           | <b>b)</b> des           | <b>c)</b> du         | <b>d)</b> de la    |
| 2. <b>a)</b> je suis allé | <b>b)</b> j'allais      | <b>c)</b> j'irais    | <b>d)</b> j'aïlle  |
| 3. <b>a)</b> cette        | <b>b)</b> cet           | <b>c)</b> ce         | <b>d)</b> ces      |
| 4. <b>a)</b> vieille      | <b>b)</b> vieil         | <b>c)</b> vieils     | <b>d)</b> vieux    |
| 5. <b>a)</b> que          | <b>b)</b> où            | <b>c)</b> qui        | <b>d)</b> dont     |
| 6. <b>a)</b> les matins   | <b>b)</b> pour le matin | <b>c)</b> le matin   | <b>d)</b> au matin |
| 7. <b>a)</b> souvenir     | <b>b)</b> souvient      | <b>c)</b> souviennne | <b>d)</b> souviens |
| 8. <b>a)</b> pour         | <b>b)</b> par           | <b>c)</b> de         | <b>d)</b> avec     |
| 9. <b>a)</b> voulait      | <b>b)</b> voulais       | <b>c)</b> voulaient  | <b>d)</b> voulez   |
| 10. <b>a)</b> leurs       | <b>b)</b> leur          | <b>c)</b> ses        | <b>d)</b> mes      |

Grille de réponses

	<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>
<b>1</b>			X	
<b>2</b>		X		
<b>3</b>	X			
<b>4</b>				X
<b>5</b>			X	
<b>6</b>			X	
<b>7</b>				X
<b>8</b>		X		
<b>9</b>			X	
<b>10</b>	X			

**Texte intégral :**

**EN REGARDANT UNE VIEILLE PHOTO...**

C'était dans la Nièvre, pas très loin du jardin de mon grand-père maternel. Tous les ans, j'allais chez lui passer un mois de vacances d'été. Sur cette photo, je dois avoir trois ans, mais je garde le souvenir d'un très vieux monde, et du boulanger qui passait avec sa voiture le matin. Je pose devant la voiture de mon père. Je me souviens de mon enfance comme d'une bulle enchantée. La France sortait de la guerre, elle était marquée par la mort, et mes parents, comme tous ceux qui avaient vécu cette période, voulaient avant tout le bonheur pour leurs enfants. Faire de chacun d'eux un petit roi, un magicien d'Oz...

Texte adapté de  
Marc LAMBRON. *Jardins d'enfance*. Le Cherche Midi

3. Rédigez un texte de 80 à 100 mots à partir de l'UNE des options proposées.

[5 points]

A. **Le cinéma.** Aimez-vous le cinéma? Y allez-vous souvent? Quand y êtes-vous allé/e pour la dernière fois? Avec qui? Quel film avez-vous vu? Vous a-t-il plu? Est-ce que vous préférez les jeux vidéo ou les séries? Pourquoi?

B. **Les photos.** Aimez-vous les photos? Vous en prenez? Vous regardez des vieilles photos de famille? Dans votre famille, on donne de l'importance aux photos? Parlez d'une photo dont vous vous souvenez: où vous l'avez vue, que/qui représente-t-elle?

Valoreu l'exercici globalment de 0 a 5 punts segons els criteris següents:

5 punts	<b>Molt bon resultat</b> Text coherent, amb cohesió i ben puntuat en el qual s'utilitzen de manera correcta estructures gramaticals complexes i variades. El vocabulari és adequat al registre del text i no es repeteix. Les errades ortogràfiques, lèxiques o gramaticals són minoritàries i no dificulten, en cap cas, la comprensió del text.
4 punts	<b>Bon resultat</b> Text coherent, amb cohesió i ben puntuat en el qual s'utilitzen de manera correcta estructures gramaticals simples però variades. El vocabulari és adequat al registre del text i no es repeteix. Hi ha algunes errades ortogràfiques, lèxiques o gramaticals que no dificulten la comprensió del text.
3 punts	<b>Resultat adequat</b> Text coherent, amb cohesió i ben puntuat en el qual s'utilitzen estructures gramaticals simples i vocabulari senzill però variat i adequat al registre del text. Hi ha errades ortogràfiques, lèxiques o gramaticals que no dificulten la comprensió del text, en la major part dels casos.
2 punts	<b>Resultat inadequat</b> Text poc coherent, amb poca cohesió i manca de puntuació en el qual s'utilitzen estructures gramaticals i un vocabulari pobres i repetitius. Hi ha nombroses errades ortogràfiques, lèxiques o gramaticals que dificulten la comprensió del text.
1 punt	<b>Resultat pobre</b> Text gens coherent, sense cohesió ni puntuació correcta. El text és difícil d'entendre a causa de les nombroses errades ortogràfiques, lèxiques o gramaticals.
0 punts	<b>Mal resultat</b> Text que no s'adequa a l'opció escollida i la comprensió del qual és molt difícil o impossible.

Descompteu 0,5 punts si el text redactat no té la llargària mínima demanada.



