



Prova d'accés a Cicles formatius de grau superior de formació professional,  
Ensenyaments d'esports i Ensenyaments d'arts plàstiques i disseny 2009

---

## **Economia i organització d'empreses** **Sèrie 3**

**SOLUCIONS,**  
**CRITERIS DE CORRECCIÓ**  
**I PUNTUACIÓ**

---

### Instruccions

La prova consta de cinc exercicis distribuïts en dues parts.

PRIMERA PART: Exercicis 1 i 2.

SEGONA PART: Trieu i resoleu TRES dels cinc exercicis que us proposem. Indiqueu clarament quins heu escollit. Només es puntuaran els tres exercicis que trieu.

PRIMERA PART

Exercici 1

[4 punts]

No tingueu en compte ni penalitzeu el fet que l'alumne utilitzi la nomenclatura de l'antic PGC.

**Pautes de correcció**

Si un error es repeteix, descompteu-lo només una vegada.

No penalitzeu les errades de l'apartat *a* en els apartats següents.

L'empresa XIC ens ha facilitat la informació següent a 31 de desembre de 2008.

<i>Comptes (ordenats alfabèticament)</i>	<i>Import (euros)</i>
Bancs	2.000
Caixa	900
Capital	43.000
Clients	3.600
Construccions	25.000
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	2.400
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	5.000
Elements de transport	8.000
Equips per a processos d'informació	2.000
Maquinària	8.000
Matèries primeres	3.000
Mobiliari	500
Productes acabats	9.000
Proveïdors	4.100
Reserves	7.500

- a) Feu el balanç de situació d'aquesta empresa ordenat per masses patrimonials.  
[1,5 punts]

<i>Actiu</i>	<i>Patrimoni net + passiu</i>	
<b>Actiu no corrent</b>		
Immobilitzat ..... 43.500	Patrimoni net ..... 50.500	
Maquinària ..... 8.000	Capital ..... 43.000	
Mobiliari ..... 500	Reserves ..... 7.500	
Equips per a processos d'inf. ... 2.000		
Elements de transport ..... 8.000	<b>Passiu no corrent ..... 5.000</b>	
Construccions ..... 25.000	Deutes a llarg termini amb entitat de crèdit ..... 5.000	
<b>Actiu corrent</b>		
Existències ..... 12.000	Passiu corrent ..... 6.500	
Matèries primeres ..... 3.000	Deutes a curt termini	
Productes acabats ..... 9.000	amb entitat de crèdit ..... 2.400	
	Proveïdors ..... 4.100	
<b>Realitzable ..... 3.600</b>		
Clients ..... 3.600		
<b>Disponible ..... 2.900</b>		
Bancs ..... 2.000		
Caixa ..... 900		
<b>Total actiu ..... 62.000</b>	<b>Total passiu + patrimoni net ..... 62.000</b>	

- b) Definiu el concepte de *fons de maniobra*, calculeu-ne l'import i interpreteu el resultat.  
[1,5 punts. Definició: 0,5 punts; càlcul: 0,5 punts; interpretació: 0,5 punts]

Definició de *fons de maniobra* (FM): part de l'actiu corrent que no és finançada pel passiu corrent; és a dir, la part finançada pel passiu no corrent o pel patrimoni net.

$$FM = \text{actiu corrent} - \text{passiu corrent}$$

$$FM = (12.000 + 3.600 + 2.900) - 6.500 = 18.500 - 6.500 = 12.000 \text{ €}$$

Interpretació d'un fons de maniobra positiu: la situació és equilibrada; una part de les inversions en actiu corrent (actiu circulat) són finançades amb recursos propis (patrimoni net) o amb passiu no corrent (exigible a llarg termini); l'empresa té un marge de seguretat.

- c) Supposeu que l'empresa paga als proveïdors 1.000 € amb un xec. Indiqueu quines masses patrimonials es veuran afectades.

[0,5 punts]

Masses patrimonials que es veuran modificades:

- El passiu corrent disminuirà en 1.000 €.
- El disponible disminuirà en 1.000 €.

- d) Determineu quina part (en %) dels deutes de l'empresa és a curt termini; és a dir, quina part de l'exigible ho és a curt termini?

[0,5 punts]

$$\frac{\text{deutes curt termini}}{\text{deutes totals}} \times 100 = \frac{6.500}{6.500 + 5.000} \times 100 = \frac{6.500}{11.500} \times 100 = 56,5\%$$

## Exercici 2

[3 punts]

Una empresa té tres alternatives d'inversió amb les característiques següents:

Projecte	Desemborsament inicial	Flux de caixa net 1r any	Flux de caixa net 2n any	Flux de caixa net 3r any
A	200	50	100	200
B	300	40	80	140
C	400	200	600	—

- a) Definiu el concepte de *flux de caixa net*.

[0,5 punts]

*Flux de caixa net*: diferència entre els cobraments i els pagaments.

- b) Justifiqueu, sense fer cap càlcul, quin dels tres projectes no portaríeu a terme.

[1 punt]

El projecte B, l'eliminaríem d'entrada, ja que la suma dels fluxos de caixa nets no supera el desemborsament inicial.

- c) Calculeu el VAN dels altres dos projectes i raoneu quina de les dues alternatives és la millor. Considereu un cost del capital o taxa d'actualització del 5%.

[1,5 punts. Càlcul 1: 0,5 punts; càlcul 2: 0,5 punts; raonament: 0,5 punts]

### Pauta de correcció

Valoreu la coherència entre els resultats (en cas de ser erronis) i la conclusió a què l'alumne arribi.

$$VAN_A = -200 + \frac{50}{1,05} + \frac{100}{1,05^2} + \frac{200}{1,05^3} = 111,08 \text{ €}$$

$$VAN_C = -400 + \frac{200}{1,05} + \frac{600}{1,05^2} = 334,69 \text{ €}$$

L'alternativa millor és la C, perquè és la que té un VAN més gran.

## SEGONA PART

### Exercici 3

[1 punt]

La taula següent mostra les quantitats demanades i ofertes en el mercat de l'oli d'oliva:

<i>Preu (€/litre)</i>	<i>Quantitat demanada</i>	<i>Quantitat oferta</i>
2	1.500	400
3	1.000	700
4	900	900
5	700	1.000
6	500	1.400

- a) Quins són el preu i la quantitat d'equilibri? Raoneu la resposta.

[0,5 punts]

El preu d'equilibri és de 4 €/litre i la quantitat d'equilibri és de 900 litres.

Per aquest preu, la quantitat demanada i l'oferta coincideixen. És a dir, els plans dels consumidors i de l'empresa coincideixen.

- b) En quina situació es trobaria el mercat si el preu fos de 2 €/litre?

[0,5 punts]

En el mercat hi hauria un excés de demanda de 1.100 litres.

### Exercici 4

[1 punt]

Una empresa fabrica 500 unitats de producte amb uns costos fixos de 10.000 € i uns costos variables unitaris de 95 €.

- a) Expliqueu la diferència entre els costos fixos i els costos variables.

[0,5 punts]

Els costos fixos no depenen del volum de producció. En canvi, els costos variables es modifiquen quan varia el volum de producció.

- b) Quin serà el preu de venda del producte si l'empresa vol guanyar un 50%?

[0,5 punts]

$$\text{Preu cost} = \frac{\text{costos fixos}}{\text{unitats}} + \text{costos variables unitaris} = 115 \text{ €/unitat}$$

$$\text{Preu venda} = \text{preu cost} + 50\% \text{ preu cost} = 172,5 \text{ €/unitat}$$

### Exercici 5

[1 punt]

Llegiu atentament l'article de premsa següent:

#### LA RESTRICCIÓ EN EL CRÈDIT OFEGA LA PIME

Els problemes que afecten el sector financer estan actuant com a corretja de transmissió de la crisi a tots els sectors. Moltes petites i mitjanes empreses tenen dificultats per a finançar els seus plans d'inversió i creixement a causa de les restriccions creditícies. També els problemes de finançament estan dificultant la posada en marxa de nous negocis. Davant l'actitud de bancs i caixes, que PIMEC titlla d'exagerada, les empreses que poden opten per l'autofinançament. I la situació no té perspectiva de millorar. Els estudis auguren un 2009 més complicat.

Article de Jordi GARRIGA. *Dossier Econòmic* (6-12 setembre 2008)

- a) Definiu *font de finançament*.

[0,5 punts]

S'entén per *font de finançament* els recursos líquids o els mitjans de pagament a disposició de l'empresa per a fer front a les seves necessitats dineràries.

- b) Comenteu breument l'article.

[0,5 punts]

Resposta oberta. L'alumne ha de demostrar que ha entès que les entitats bancàries tenen problemes i no concedeixen tants préstecs, per la qual cosa les empreses no disposen de finançament per a tirar endavant nous projectes i l'única opció que els queda és l'autofinançament.

### Exercici 6

[1 punt]

- a) Per a determinar la *comanda òptima*, es fan servir diversos models de gestió d'inventaris. Expliqueu el concepte de *comanda òptima*.

[0,5 punts]

La *comanda òptima* és la comanda que minimitza els costos totals de gestió d'inventaris (costos d'adquisició, costos de realització de la comanda, costos d'emmagatzematge).

- b) Definiu *ruptura d'estocs*.

[0,5 punts]

Parlem de *ruptura d'estocs* quan l'empresa es queda sense existències, ja sigui per a vendre (productes acabats) o per a produir (matèries primeres).

## Exercici 7

[1 punt]

- a)** La distribució és un dels quatre elements que formen part del màrqueting mix. Expliqueu el concepte de *majorista* i establiu les diferències entre un majorista i un detallista o menudista.

[0,75 punts]

Els majoristes són els que compren als productors o a altres majoristes per a vendre a altres intermediaris, que poden ser majoristes o detallistes. Els majoristes, a diferència dels detallistes, no venen el producte al consumidor final.

- b)** Esmenteu els altres elements del màrqueting mix.

[0,25 punts]

Els altres elements o variables del màrqueting mix són: producte, preu i promoció.



L'Institut d'Estudis Catalans ha tingut cura de la correcció lingüística i de l'edició d'aquesta prova d'accés