

Prova d'accés a Cicles formatius de grau superior de formació professional,
Ensenyaments d'esports i Ensenyaments d'arts plàstiques i disseny 2009

Segona llengua estrangera. Francès Sèrie 3

Dades de la persona aspirant

Cognoms i nom

DNI

Qualificació

Exercice 1

[2,5 points]

Lisez le texte suivant et faites la résolution de l'exercice proposé à la suite. Ça fait 0,25 points par question.

LE MAUVAIS COURRIER NOUS ENVAHIT

Du mauvais jambon, le *spam*. Les Monty Python en avait fait un sketch ___(1)___ succès, les internautes en mangent plus que de raison. Le courrier indésirable est devenu un tel fléau que certains ont cru, et croient encore, ___(2)___ menace directement le réseau Internet.

Les *spams*, selon les chiffres disponibles, représenteraient près de 80% du trafic global du courrier électronique. Fléau n'est donc pas un terme mal choisi ___(3)___ parler de ces boîtes aux lettres qui débordent. Mais qu'est-ce qu'un *spam* ? Une définition aux contours flous. On ___(4)___ de délinquance, quand ils contiennent des virus dangereux, on évoque les charlatans quand ils promettent des gains rapides, ou encore d'arnaques quand ils sollicitent une aide pour transporter des fonds d'une banque, en général africaine, à une autre, en général européenne. Le juridique peine à agir, même si, ___(5)___ France, des lois prévoient de punir la prospection directe sans consentement préalable. Et là, le plus dur reste à ___(6)___, car il faut débusquer les spammeurs derrière de gros serveurs anonymes, les arrêter, et les inculper.

Devant tant de moyens déployés, on appelle la technique à la rescousse. Elle propose les filtres intégrés, les boîtes à *spam*, à « peut-être *spam* » et à « sans doute *spam* ». Mais celles-ci peuvent contenir des courriers électroniques légitimes, ___(7)___ s'appellent des faux positifs, dans le jargon Internet. Le danger : perdre ainsi des informations importantes, faute de faire un vrai tri dans ses différentes boîtes. Plus ennuyeux encore : dans les entreprises, ___(8)___ filtres sont souvent installés sur le serveur central, et le récepteur ne sait pas ce qu'ils gardent ou jettent.

Filtres et pare-feu ___(9)___ être multipliés, la lutte contre le *spam* passe aussi par une plus grande vigilance de tous les utilisateurs. C'est sur ce constat qu'est née l'association Signal Spam : « chaque personne est impuissante face à un *spam*. Nous avons voulu donner à l'internaute les moyens de participer activement à la lutte contre ces courriers ». Six mois après le lancement, ils sont satisfaits ___(10)___ premiers résultats obtenus. Sans campagne de communication massive, près de cinq millions de signalements ont été faits.

Odile AMBRY. « Le mauvais courrier nous envahit ».
Le Français dans le Monde, numéro 356 (mars-avril 2008). Texte adapté.

Cochez la bonne réponse pour compléter les trous du texte. Seulement une option est correcte :

1. *a)* à *b)* a *c)* au *d)* aux
2. *a)* qui *b)* qu'elle *c)* que *d)* qu'il
3. *a)* pour *b)* par *c)* per *d)* parce que
4. *a)* parlons *b)* parle *c)* parles *d)* parlent
5. *a)* à *b)* en *c)* dans *d)* à la
6. *a)* fait *b)* fair *c)* fais *d)* faire
7. *a)* lesquels *b)* lequel *c)* laquelle *d)* duquel
8. *a)* ce *b)* cet *c)* ces *d)* cette
9. *a)* peuvent *b)* ont pu *c)* peut *d)* pouvait
10. *a)* de *b)* de les *c)* des *d)* du

Exercice 2

[2,5 points]

Complétez le tableau suivant en reliant les éléments de la première colonne avec ceux de la seconde pour retrouver les contraires.

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

1. plein *a)* laide
2. acheter *b)* échouer
3. belle *c)* vieux
4. naître *d)* décoller
5. jeune *e)* étroit
6. atterrir *f)* vendre
7. large *g)* difficile
8. gagner *h)* mourir
9. facile *i)* vide
10. réussir *j)* perdre

Exercice 3

[5 points]

Rédaction. Choisissez UNE des deux options proposées et rédigez-en la réponse (écrivez entre 80 et 100 mots).

- a)** Quelle est votre opinion sur ce sujet ? Est-il possible d'établir un contrôle sur les *spams* ?
Donnez des raisons, donnez des exemples.

- b)** Le monde de la communication visuelle, en ce cas Internet, est allé trop loin. Qu'en pensez-vous ? Vous êtes un natif digital ? Justifiez votre réponse.

