

Prova d'accés a Cicles formatius de grau superior de formació professional,
Ensenyaments d'esports i Ensenyaments d'arts plàstiques i disseny 2009

Economia i organització d'empreses

Sèrie 3

Dades de la persona aspirant

Cognoms i nom

DNI

Qualificació

Instruccions

La prova consta de cinc exercicis distribuïts en dues parts.

PRIMERA PART: Exercicis 1 i 2.

SEGONA PART: Trieu i resoleu TRES dels cinc exercicis que us proposem. Indiqueu clarament quins heu escollit. Només es puntuaran els tres exercicis que trieu.

PRIMERA PART

Exercici 1

[4 punts]

L'empresa XIC ens ha facilitat la informació següent a 31 de desembre de 2008.

<i>Comptes (ordenats alfabèticament)</i>	<i>Import (euros)</i>
Bancs	2.000
Caixa	900
Capital	43.000
Clients	3.600
Construccions	25.000
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	2.400
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	5.000
Elements de transport	8.000
Equips per a processos d'informació	2.000
Maquinària	8.000
Matèries primeres	3.000
Mobiliari	500
Productes acabats	9.000
Proveïdors	4.100
Reserves	7.500

- a) Feu el balanç de situació d'aquesta empresa ordenat per masses patrimonials.
[1,5 punts]
- b) Definiu el concepte de *fons de maniobra*, calculeu-ne l'import i interpreteu el resultat.
[1,5 punts]
- c) Supposeu que l'empresa paga als proveïdors 1.000 € amb un xec. Indiqueu quines masses patrimonials es veuran afectades.
[0,5 punts]
- d) Determineu quina part (en %) dels deutes de l'empresa és a curt termini; és a dir, quina part de l'exigible ho és a curt termini?
[0,5 punts]

Exercici 2

[3 punts]

Una empresa té tres alternatives d'inversió amb les característiques següents:

<i>Projecte</i>	<i>Desemborsament inicial</i>	<i>Flux de caixa net 1r any</i>	<i>Flux de caixa net 2n any</i>	<i>Flux de caixa net 3r any</i>
A	200	50	100	200
B	300	40	80	140
C	400	200	600	—

- a) Definiu el concepte de *flux de caixa net*.
[0,5 punts]
- b) Justifiqueu, sense fer cap càlcul, quin dels tres projectes no portaríeu a terme.
[1 punt]
- c) Calculeu el VAN dels altres dos projectes i raoneu quina de les dues alternatives és la millor. Considereu un cost del capital o taxa d'actualització del 5%.
[1,5 punts]

SEGONA PART

Dels cinc exercicis següents, escolliu-ne TRES.

Exercici 3

[1 punt]

La taula següent mostra les quantitats demanades i ofertes en el mercat de l'oli d'oliva:

<i>Preu (€/litre)</i>	<i>Quantitat demanada</i>	<i>Quantitat oferta</i>
2	1.500	400
3	1.000	700
4	900	900
5	700	1.000
6	500	1.400

- a)** Quins són el preu i la quantitat d'equilibri? Raoneu la resposta.
[0,5 punts]
- b)** En quina situació es trobaria el mercat si el preu fos de 2 €/litre?
[0,5 punts]

Exercici 4

[1 punt]

Una empresa fabrica 500 unitats de producte amb uns costos fixos de 10.000 € i uns costos variables unitaris de 95 €.

- a)** Expliqueu la diferència entre els costos fixos i els costos variables.
[0,5 punts]
- b)** Quin serà el preu de venda del producte si l'empresa vol guanyar un 50%?
[0,5 punts]

Exercici 5

[1 punt]

Llegiu atentament l'article de premsa següent:

LA RESTRICCIÓ EN EL CRÈDIT OFEGA LA PIME

Els problemes que afecten el sector financer estan actuant com a corretja de transmissió de la crisi a tots els sectors. Moltes petites i mitjanes empreses tenen dificultats per a finançar els seus plans d'inversió i creixement a causa de les restriccions creditícies. També els problemes de finançament estan dificultant la posada en marxa de nous negocis. Davant l'actitud de bancs i caixes, que PIMEC titlla d'exagerada, les empreses que poden optar per l'autofinançament. I la situació no té perspectiva de millorar. Els estudis auguren un 2009 més complicat.

Article de Jordi GARRIGA. *Dossier Econòmic* (6-12 setembre 2008)

- a) Definiu *font de finançament*.
[0,5 punts]
- b) Comenteu breument l'article.
[0,5 punts]

Exercici 6

[1 punt]

- a) Per a determinar la *comanda òptima*, es fan servir diversos models de gestió d'inventaris. Expliqueu el concepte de *comanda òptima*.
[0,5 punts]
- b) Definiu *ruptura d'estocs*.
[0,5 punts]

Exercici 7

[1 punt]

- a) La distribució és un dels quatre elements que formen part del màrqueting mix. Expliqueu el concepte de *majorista* i establiu les diferències entre un majorista i un detallista o menudista.
[0,75 punts]
- b) Esmenteu els altres elements del màrqueting mix.
[0,25 punts]

