



PROVA D'ACCÉS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR  
DE FORMACIÓ PROFESSIONAL, ENSENYAMENTS D'ESPORTS  
I ENSENYAMENTS D'ARTS PLÀSTIQUES I DISSENY 2008

S1\_42\_3

## **ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESSES**

**SÈRIE 1**

1

**SOLUCIONS,  
CRITERIS DE CORRECCIÓ  
I PUNTUACIÓ**

### INSTRUCCIONS

- La prova consta de cinc exercicis distribuïts en dues parts:
  - 1a part: exercicis 1 i 2.
  - 2a part: Cal respondre tres dels cinc exercicis que es proposen.
- Cal indicar clarament quins són els exercicis elegits.
- En cap cas es puntuaran més dels tres exercicis elegits.

PRIMERA PART

1. L'empresa ROC ens ha facilitat la informació següent en data de 31 de desembre de 2007:

4 PUNTS

- Un mateix error només pot descomptar una vegada.
- S'ha de procurar que les errades de l'apartat a) no es penalitzin també en els apartats b) i c).

a) Feu el balanç de situació d'aquesta empresa ordenat per masses patrimonials. (1,5 PUNTS)

ACTIU		PASSIU	
<b>IMMOBILITZAT</b>	<b>64.000</b>	<b>NO EXIGIBLE</b>	<b>44.000</b>
Maquinària	50.000	Capital social	40.000
Mobiliari	15.000	Reserva legal	4.000
Equips processos inf.	5.000	<b>EXIGIBLE A LLARG TERMINI</b>	<b>30.000</b>
AAIM	(6.000)	Deutes a llarg termini	20.000
<b>EXISTÈNCIES</b>	<b>9.000</b>	Proveïdors immo. ll/t	10.000
Mercaderies	9.000	<b>EXIGIBLE A CURT TERMINI</b>	<b>16.000</b>
<b>REALITZABLE</b>	<b>10.500</b>	Deutes a curt termini	10.000
Clients	8.500	Hisenda p. creditora	3.000
Deutors	2.000	Proveïdors	3.000
<b>DISPONIBLE</b>	<b>6.500</b>		
Bancs	3.500		
Caixa	3.000		
<b>Total actiu: 90.000</b>		<b>Total passiu: 90.000</b>	

Fer el balanç per masses patrimonials = **1,5 punts**

b) Calculeu l'import del passiu exigible. (0,5 PUNTS)

**Passiu exigible a llarg termini + exigible a curt termini**

$$PE = 30.000 + 16.000 = 46.000 \text{ €}$$

c) Definiu el concepte *fons de maniobra*, calculeu-lo i interpreteu-ne el resultat. (1,5 PUNTS)

**Fons de maniobra:** És la part de l'actiu circulant que és finançada pel passiu fix.

Les dues maneres de calcular el fons de maniobra (FM) són:

$$FM = AC - PC = 26.000 - 16.000 = 10.000 \text{ €}$$

$$FM = PF - AF = 74.000 - 64.000 = 10.000 \text{ €}$$

**Interpretació d'un fons de maniobra positiu → Situació equilibrada. Una part de les inversions en circulant són finançades amb recursos permanents o a llarg termini. L'empresa té un marge de seguretat.**

Definició = 0,5 punts / Càlcul = 0,5 punts / Interpretació = 0,5 punts

d) Supposeu que l'empresa paga el deute que té amb Hisenda amb una transferència bancària. Indiqueu quines masses patrimonials quedaran afectades. (0,5 PUNTS)

**Les masses patrimonials que es veuran modificades són:**

- Disminució de l'exigible a curt termini en 3.000 €.
- Disminució del disponible en 3.000 €.

2. Una fàbrica de mobles produeix dos models diferents de taules (un model d'estil clàssic i un altre d'estil modern). En relació amb la producció del darrer mes, ens facilita la informació següent: 3 PUNTS

- Un mateix error només pot descomptar una vegada.
- L'apartat c) es donarà com a ben resolt si, tot i tenint malament els apartats a) i b), hi ha coherència entre els resultats erronis dels apartats anteriors i la resolució de l'apartat c).

a) Calculeu el preu de cost unitari dels dos productes aplicant el sistema de costos directes o *direct costing*. (1 PUNT)

**Pel mètode del *direct costing*, el preu de cost unitari és:**

$$PC \text{ clàssic}_{DC} = \frac{C. \text{ directes}}{\text{unitats}} = \frac{4.000 + 6.000}{100} = 100 \text{ €/unitat}$$

$$PC \text{ modern}_{DC} = \frac{C. \text{ directes}}{\text{unitats}} = \frac{4.000 + 4.000}{200} = 40 \text{ €/unitat}$$

b) Calculeu el preu de cost unitari dels dos productes aplicant el sistema de costos totals o *full costing*. [\*\*El criteri d'imputació dels costos fixos es fa proporcionalment al cost de la mà d'obra.] (1 PUNT)

**Primer calcularem quina part dels costos fixos s'imputen al producte A i quina part al producte B. (Se'ns diu que el criteri d'imputació es fa en proporció al cost de la mà d'obra.)**

	en €	en %
Mà d'obra (clàssic)	6.000	60
Mà d'obra (modern)	4.000	40
<b>Mà d'obra total</b>	<b>10.000</b>	<b>100</b>

Càlcul dels percentatges = **0,25 punts**

**Pel mètode del *full costing*, el preu de cost unitari és:**

$$PC_{\text{clàssic}}_{FC} = \frac{C. \text{ directes} + C. \text{ indirectes}}{\text{unitats}} = \frac{10.000 + 60\% \text{ de } 10.000}{100} = \frac{16.000}{100} = \mathbf{160 \text{ €/unitat}}$$

$$PC_{\text{modern}}_{FC} = \frac{C. \text{ directes} + C. \text{ indirectes}}{\text{unitats}} = \frac{8.000 + 40\% \text{ de } 10.000}{200} = \frac{12.000}{200} = \mathbf{60 \text{ €/unitat}}$$

Càlcul dels preus de cost = **0,75 punts**

c) Determineu el preu de venda que fixarà l'empresa si vol tenir un marge d'un 50%. (1 PUNT)

**Preu de venda (clàssic) = 160 + 50% de 160 = 240 €/unitat (0,5 PUNTS)**

**Preu de venda (modern) = 60 + 50% de 60 = 90 €/unitat (0,5 PUNTS)**

SEGONA PART

---

3. Indiqueu el nom que reben els mercats que presenten aquestes característiques:

1 PUNT

a) Mercat amb molts productors i molts consumidors i amb producte homogeni:  
**competència perfecta**

b) Mercat amb molts productors i molts consumidors i amb producte diferenciat:  
**competència monopolista**

c) Mercat amb pocs productors i molts consumidors:  
**oligopoli**

d) Mercat amb un sol productor i molts consumidors:  
**monopoli**

(0,25 x 4 = 1 punt)

4. Expliqueu la diferència entre els mètodes de valoració d'existències *FIFO* i *LIFO*:

1 PUNT

**Segons el criteri *FIFO*, les existències surten del magatzem valorades en el mateix ordre en què hi van entrar. En canvi, segons el *LIFO*, les existències surten del magatzem valorades en ordre invers a com hi van entrar.**

5. Expliqueu breument les diferents variables que cal tenir en compte per determinar la *localització de l'empresa*:

1 PUNT

**Per escollir la localització adient, s'han de valorar una sèrie de variables externes com poden ser:**

- **La demanda del mercat.** S'ha d'analitzar l'interès dels consumidors cap al producte que es vol oferir i estudiar la situació de la competència.
- **El proveïment de matèries primeres.** S'ha de valorar la qualitat de les matèries que interessa, el seu cost i la facilitat d'obtenir-les (terminis de lliurament, facilitat de pagament, etc.).
- **El mercat de treball.** Fa referència als possibles treballadors, als seus coneixements tècnics, al cost laboral, a la situació social i legal, etc.

- **Les comunicacions i el transport.** Anàlisi de l'estat actual i previst de les infraestructures de tot tipus i proximitat d'equipaments industrials com polígons o parcs tecnològics.
- **Els subministraments.** Disponibilitat de tots els subministraments que l'empresa necessita i el seu cost.
- **El cost de la construcció i del solar.**
- **La legislació.** S'ha de saber la normativa legal, tant la fiscal (avantatges, impostos...) com la mercantil i la social (mediambiental).
- **La inversió i el finançament.** Cal tenir en compte, que s'han d'obtenir recursos econòmics i, per tant, interessa ubicar l'empresa en un lloc on l'accés a les institucions financeres sigui fàcil, així com les opcions d'inversió.

6. La *distribució* és un dels quatre elements que formen part del màrqueting mix: 1 PUNT

---

a) Definiu *canal de distribució*. (0,5 PUNTS)

**Canal de distribució:** És qualsevol dels mitjans que s'utilitzen per aconseguir que els productes recorrin el camí des del productor fins al consumidor.

b) Anomeneu dos canals de distribució diferents als tradicionals que han aparegut en els últims anys. (0,5 PUNTS)

**Comerç electrònic, franquícia, televenda, venda mitjançant màquines automàtiques...**

7. 1 PUNT

---

a) La taxa interna de rendibilitat (TIR) d'un projecte d'inversió dona 6%. Si la taxa de cost del capital és del 8%, portaríeu a terme aquesta inversió? Justifiqueu la vostra resposta. (0,5 PUNTS)

**Per seleccionar una inversió segons la TIR, s'ha de complir que la TIR sigui més gran que el cost del capital. En aquest cas no es compleix aquesta condició, per tant, no portaríem a terme la inversió.**

b) Definiu un altre criteri de selecció d'inversions, diferent al de l'apartat anterior. (0,5 PUNTS)

**Un altre criteri és el VAN (valor actual net). El VAN d'una inversió és la diferència que hi ha entre el valor actualitzat de les entrades netes que genera i el desemborsament inicial.**