



PROVA D'ACCÉS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR
DE FORMACIÓ PROFESSIONAL, ENSENYAMENTS D'ESPORTS
I ENSENYAMENTS D'ARTS PLÀSTIQUES I DISSENY 2008

S1_42_1

ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

SÈRIE 1

1

DADES DE LA PERSONA ASPIRANT

QUALIFICACIÓ

COGNOMS I NOM:

DNI:

INSTRUCCIONS

- La prova consta de cinc exercicis distribuïts en dues parts:
1a part: exercicis 1 i 2.
2a part: Cal respondre tres dels cinc exercicis que es proposen.
- Cal indicar clarament quins són els exercicis elegits.
- En cap cas es puntuaran més dels tres exercicis elegits.

PRIMERA PART

Feu els exercicis següents:

1. L'empresa ROC ens ha facilitat la informació següent en data de 31 de desembre de 2007:

4 PUNTS

COMPTES (ordenats alfabèticament)	IMPORT (en euros)
Amortització acumulada immobilitzat material	6.000
Bancs	3.500
Caixa	3.000
Capital social	40.000
Clients	8.500
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	10.000
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	20.000
Deutors	2.000
Equips per a processos d'informació	5.000
Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	3.000
Maquinària	50.000
Mercaderies	9.000
Mobiliari	15.000
Proveïdors	3.000
Proveïdors d'immobilitzat a llarg termini	10.000
Reserves voluntàries	4.000

a) Feu el balanç de situació d'aquesta empresa ordenat per masses patrimonials. (1,5 PUNTS)

b) Calculeu l'import del passiu exigible. (0,5 PUNTS)

c) Definiu el concepte *fons de maniobra*, calculeu-lo i interpreteu-ne el resultat. (1,5 PUNTS)

d) Supposeu que l'empresa paga el deute que té amb Hisenda amb una transferència bancària. Indiqueu quines masses patrimonials quedaran afectades. (0,5 PUNTS)

2. Una fàbrica de mobles produeix dos models diferents de taules (un model d'estil clàssic i un altre d'estil modern). En relació amb la producció del darrer mes, ens facilita la informació següent:

3 PUNTS

Costos:

	Taula d'estil clàssic	Taula d'estil modern
Fusta	4.000 €	4.000 €
Mà d'obra directa	6.000 €	4.000 €
Llum i aigua	1.000 €**	
Costos generals	9.000 €**	
Unitats produïdes i venudes	100 u.	200 u.

a) Calculeu el preu de cost unitari dels dos productes aplicant el sistema de costos directes o *direct costing*. (1 PUNT)

b) Calculeu el preu de cost unitari dels dos productes aplicant el sistema de costos totals o *full costing*. [El criteri d'imputació dels costos fixos es fa proporcionalment al cost de la mà d'obra.] (1 PUNT)**

c) Determineu el preu de venda que fixarà l'empresa si vol tenir un marge d'un 50%. (1 PUNT)

SEGONA PART

Escolliu tres dels cinc exercicis que hi ha a continuació:

3. Indiqueu el nom que reben els mercats que presenten aquestes característiques:

1 PUNT

a) Mercat amb molts productors i molts consumidors i amb producte homogeni:

.....

b) Mercat amb molts productors i molts consumidors i amb producte diferenciat:

.....

c) Mercat amb pocs productors i molts consumidors:

.....

d) Mercat amb un sol productor i molts consumidors:

.....

4. Expliqueu la diferència entre els mètodes de valoració d'existències *FIFO* i *LIFO*:

1 PUNT

5. Expliqueu breument les diferents variables que cal tenir en compte per determinar la *localització de l'empresa*:

1 PUNT

6. La *distribució* és un dels quatre elements que formen part del màrqueting mix:

1 PUNT

a) Definiu *canal de distribució*. (0,5 PUNTS)

b) Anomeneu dos canals de distribució diferents als tradicionals que han aparegut en els últims anys. (0,5 PUNTS)

7.

1 PUNT

a) La taxa interna de rendibilitat (TIR) d'un projecte d'inversió dóna 6%. Si la taxa de cost del capital és del 8%, portaríeu a terme aquesta inversió? Justifiqueu la vostra resposta. (0,5 PUNTS)

b) Definiu un altre criteri de selecció d'inversions, diferent al de l'apartat anterior. (0,5 PUNTS)

