



PROVA D'ACCÉS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR FPI
Solucions, i criteris de correcció i puntuació de la convocatòria ordinària 2006
ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESSES

La prova consta de cinc exercicis distribuïts en dues parts.

PRIMERA PART: exercicis 1 i 2.

SEGONA PART: cal triar i resoldre tres dels cinc exercicis que es proposen.

Cal indicar clarament quins són els exercicis elegits.

En cap cas es puntuaran més dels tres exercicis elegits.

Exercici 1

a)

ACTIU	PASSIU
IMMOBILITZAT 81.000	NO EXIGIBLE60.000
Mobiliari.....50.000	Capital Social.....50.000
Equips processos inf...51.000	Reserves..... 10.000
AAIM..... (20.000)	
	EXIGIBLE A LLARG TERMINI30.000
EXISTÈNCIES 22.000	Deutes a ll/t amb e.c.....30.000
Mercaderies.....22.000	
REALITZABLE21.000	EXIGIBLE A CURT TERMINI40.000
Clients.....21.000	Deutes a c/t. amb e.c...10.000
	Hisenda P. Creditora....10.000
DISPONIBLE6.000	Proveïdors..... 20.000
Bancs.....5.000	
Caixa.....1.000	
Total ACTIU130.000	Total PASSIU130.000

(1,25 punts)

b) Dues maneres de calcular el FM:

$$FM = AC - PC = (22.000 + 21.000 + 6.000) - 40.000 = 9.000 \text{ u.m.}$$

$$FM = PF - AF = (60.000 + 30.000) - 81.000 = 9.000 \text{ u.m.}$$

Interpretació d'un fons de maniobra positiu → Situació equilibrada. Una part de les inversions en circulat són finançades amb recursos permanents o a llarg termini. L'empresa té un marge de seguretat.

Càlcul =0,25 punts. Interpretació =0,5 punts



PROVA D'ACCÉS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR FPE
Solucions, criteris de correcció i puntuació de la convocatòria ordinària 2006
ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESSES

- c) Masses patrimonials que es veuran modificades
- disminució del realitzable de 10.500 u.m. Nou realitzable de 10.500 u.m.
 - augment del disponible de 10.500 u.m. Nou disponible de 16.500 u.m.
- (0,5 punts)**
- L'actiu i el passiu de l'empresa no es modifiquen.
- (0,5 punts)**
- d) L'*actiu fix* està format per aquells elements del patrimoni que estan vinculats a l'empresa durant més d'un exercici econòmic: l'immobilitzat. **(0,5 punts)**
L'*actiu circulant* està format per aquells elements que estan a l'empresa durant poc temps; és a dir es troben en constant rotació, renovant-se diverses vegades en un mateix exercici econòmic. **(0,5 punts)**

Pauta de correcció

Apartat a: si l'alumne ha estat capaç d'identificar i separar correctament els comptes d'actiu i els de passiu (encara que no hagi posat cada compte dins la massa patrimonial correcta)= 0,75 punts.

Apartat b: encara que l'alumne tingui malament el càlcul, és donarà la puntuació de 0,5 punts, si hi ha coherència entre el resultat del fons de maniobra i la interpretació.



PROVA D'ACCÉS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR FPE
Solucions, i criteris de correcció i puntuació de la convocatòria ordinària 2006
ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

Exercici 2

a) **Desemborsament inicial** és la quantitat que es paga en el moment d'adquirir un element d'actiu, per exemple, una màquina. **(0,5 punts)**

Valor residual representa el valor de l'actiu al final de la vida de la inversió. **(0, 5 punts)**

b)

Màquina A	Màquina B
FNC1= 800-400= 400	FNC1= 900-300=600
FNC2= 800-400= 400	FNC2= 900-500+200= 600

(0, 5 punts)

c)

$$VAN_A = -600 + \frac{400}{1,04} + \frac{400}{1,04^2} = 154,44u.m.$$

$$VAN_B = -800 + \frac{600}{1,04} + \frac{600}{1,04^2} = 331,65u.m.$$

Totes dues inversions són rendibles, però la millor alternativa és adquirir la màquina B, perquè dona un VAN més alt.

Càlcul dels VAN= 0,75 punts

Interpretació= 0,75 punts

Pauta de correcció

Apartat c: si hi ha errors de càlcul, però l'alumne raona correctament el perquè selecciona una inversió i no l'altre= (0,75 punts)



PROVA D'ACCÉS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR FPE
Solucions, i criteris de correcció i puntuació de la convocatòria ordinària 2006
ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESSES

Exercici 3

Cost fix: no depèn del volum de producció. (exemple: lloguer del local)

Cost variable: depèn del volum de producció. (exemple: matèries primeres)

(1 punt)

Exercici 4

a) el baix cost de la mà d'obra **(0,5 punts)**

b) pèrdues de llocs de treball **(0,5 punts)**

Exercici 5

Les *variables del màrqueting-mix* són: producte, preu , promoció i distribució. **(0,5 punts)**

Política de preus de penetració. Són preus baixos que es fixen per tal d'afavorir la introducció d'un nou producte en el mercat. S'apliquen sobretot quan l'empresa s'ha d'enfrontar a una competència ja existent. **(0,5 punts)**

Exercici 6

Segons les dimensions: empreses multinacionals i pimes o bé grans, mitjanes i petites. **(0,5 punts)**

Segons la propietat del capital: empreses públiques, privades i mixtes. **(0,5 punts)**



PROVA D'ACCÉS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR FPE
Solucions, i criteris de correcció i puntuació de la convocatòria ordinària 2006
ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

Exercici 7

Les etapes del cicle de vida d'un producte són:

Etapa d'introducció o llançament. Aquesta etapa la constitueix la sortida al mercat d'un nou producte. Es pot tractar d'un producte nou o d'una innovació d'un altre que ja existeix. Com que el producte no es coneix, les vendes són baixes i el creixement és lent.

L'empresa té pèrdues, ja que els costos han estat grans (importants despeses de promoció, publicitat,...) i les vendes reduïdes.

Etapa de creixement. El producte comença a ser conegut i les vendes experimenten un fort creixement, per aquest motiu es comencen a generar beneficis. La publicitat passa d'informativa a persuasiva. Apareixen nous productes que li fan la competència.

Etapa de maduresa. La velocitat de creixement de les vendes comença a estabilitzar-se. S'intenta segmentar el mercat per aconseguir nous clients. Els beneficis són relativament estables però amb tendència a decreixer a mesura que passa el temps.

Etapa de declinació o saturació. Les vendes cauen i els beneficis disminueixen fins que desapareixen amb la mort del producte. L'empresa s'ha de plantejar si rellança el producte o el deixa de comercialitzar.

(1 punt)