



PROVA D'ACCÉS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR FPE	
Convocatòria ordinària 2006	
ECONOMIA	
DADES DE LA PERSONA ASPIRANT	Qualificació
Cognoms i nom:	
DNI:	

La prova consta de quatre preguntes.

PART OBLIGATÒRIA: preguntes 1, 2 i 3.

PART OPTATIVA: cal triar una de les dues opcions, A o B, pel que fa a la pregunta 4.

Cal indicar clarament l'opció triada, A o B. Si no és així s'entendrà que s'ha optat per l'opció A.

En cap cas es puntuaran preguntes d'ambdues opcions.

1.- Llegiu el text següent i contesteu les preguntes:

“L'ésser humà que viu en una societat determinada té diverses necessitats a satisfer utilitzant béns i serveis, com per exemple: aigua i cereals, habitatge, reproductor MP3, roba d'abric, segona residència, ordinador portàtil, roba de marca, llet i carn, educació dels fills, equip d'esquí, entre d'altres. Alguns d'aquests béns o serveis satisfan necessitats primàries o de supervivència mentre que d'altres satisfan necessitats secundàries o que són fruit de la civilització”.

Puntuació total: 2 punts.

1.1.- Dels béns o serveis enumerats en el text inicial, digueu quins són els que satisfan necessitats primàries a la nostra societat catalana actual. (0'50 punts)

1.2.- Dels béns o serveis enumerats en el text inicial, digueu quins són els que satisfan necessitats de tipus secundari a la nostra societat catalana actual. (0'50 punts)

1.3.- Definiu el concepte d'Economia. (1 punt)



PROVA D'ACCÉS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR FPF
Convocatòria ordinària 2006
ECONOMIA

2.- En el mercat de melons d'un poble, els plans dels consumidors i dels productors agrícoles són els que podeu observar a la taula següent. Puntuació total: 3 punts.

Preu del Kg. de meló (€)	Quantitat demandada de melons per dia	Quantitat oferta de melons per dia
1	250	0
2	180	80
3	130	130
4	100	150
5	80	200

2.1.- Representeu gràficament (en un eix de coordenades o diagrama d'eixos) les quantitats demandades i ofertes d'aquest producte a cada preu. (0'50 punts)

2.2.- Quin seria el preu i la quantitat d'equilibri?. (1 punt)

2.3.- Què li passaria a la quantitat demandada de melons si el preu de totes les altres fruites augmentés mentre que el preu del meló es mantingués constant?. (0'50 punts)

2.4.- Expliqueu quines són les característiques del mercat de Competència Perfecta. (1 punt)



PROVA D'ACCÉS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR FPE
Convocatòria ordinària 2006
ECONOMIA

3.- L'Institut Nacional d'Estadística és l'encarregat de publicar les dades de l'IPC. Els mitjans de comunicació s'han fet ressò d'aquestes dades de les quals, tot seguit, es presenten alguns del comentaris publicats:

“L'IPC anual de l'any 2005 ha estat d'un 3'7%, superior en 5 dècimes a l'IPC de l'any anterior. Segons els Sindicats, l'increment salarial mitjà pactat als convenis col·lectius per l'any 2005, va ser d'un 3% per la qual cosa caldrà compensar els treballadors que tenen clàusules de revisió salarial en el seu conveni (un 75% dels treballadors) per la diferència entre l'augment real i l'augment que s'havia previst per a l'any 2005, la qual serà d'uns 146 € de mitjana”.

Puntuació total: 3 punts.

3.1.- Què signifiquen les sigles IPC?. (0'25 punts)

3.2.- Amb quin problema econòmic es troba el país?. (0'50 punts)

3.3.- Segons el text inicial si l'IPC de l'any 2005 ha estat d'un 3'7%, quin va ser l'IPC de l'any 2004?. (0'25 punts)

3.4.- Un 75% dels treballadors rebran una paga “extra” el mes de febrer de 2006. Expliqueu la diferència que s'ha produït entre el salari nominal i el salari real de l'any 2005. Per quina raó han de cobrar aquesta paga extra?. (0'50 punts)

3.5.- En canvi, un 25% dels treballadors no rebran aquesta paga “extra” ni tampoc els funcionaris ni els empleats públics. Què els implicarà a nivell econòmic?. (0'50 punts)

3.6.- Els augments de preus que pateix un país poden venir generats pels augments en els costos de producció que pateixen les empreses a l'hora de fabricar els productes, les quals intenten repercutir aquests augments en els preus de venda al consumidor. Expliqueu quines són les causes de la “inflació de costos”. (1 punt)



PROVA D'ACCÉS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR FPE
Convocatòria ordinària 2006
ECONOMIA

Opció A

4.- L'empresa L'Anxova Brava, s.l. es dedica a la fabricació de conserves. Actualment, la fabricació es fa en un local que li costa 2.000 € cada mes en concepte de lloguer. Els seus treballadors que tenen un contracte temporal tenen un cost per a l'empresa de 1.400 € al mes. El cost de la primera matèria (anxova, oli, sal i envàs) és de 0'40 €/llauna. El preu de venda de cada llauna d'anxoves en el mercat és de 0'60€. Respongui a les preguntes següents:

Puntuació total: 2 punts.

4.1.- Quins seran els costos fixos, els costos variables, els costos totals i els costos totals unitaris d'aquesta empresa atenent a la quantitat produïda i al nombre de treballadors contractats segons les dades de la taula següent? (1 punts)

Producció	66.000 llaunes	108.000 llaunes	125.000 llaunes
Nombre de treballadors	2 treballadors	3 treballadors	4 treballadors
Costos Fixos			
Costos Variables			
Costos Totals			
Cost per unitat			

4.2.- Quins serien els ingressos totals i el benefici per unitat de producte segons quin sigui el volum de producció?. (0,60 punts)

Producció	66.000 llaunes	108.000 llaunes	125.000 llaunes
Ingressos Totals			
Benefici per unitat			

4.3.- Dels tres volums de producció anteriors, quin seria el volum de producció i el nombre de treballadors necessari que reportaria a l'empresari el nivell d'eficiència més elevat?. (0,40 punts)



PROVA D'ACCÉS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR FPE
Convocatòria ordinària 2006
ECONOMIA

Opció B

4.- En la construcció de la Unió Europea s'han destinat grans esforços per aconseguir la creació d'un Mercat Únic entre els 25 Estats Europeus membres d'aquesta Unió. La lliure circulació de mercaderies, de persones, de treballadors, de serveis, de capitals és una realitat en aquests Estats.

Puntuació total: 2 punts.

4.1.- Expliqueu quin és l'avantatge principal que tenen les empreses espanyoles quan compren o venen mercaderies a d'altres empreses de països de la Unió Europea respecte als intercanvis comercials amb països que no formen part d'aquesta Unió?. **(0,50 punts)**

4.2.- Expliqui quins avantatges té per un ciutadà català el fet de ser nacional d'un país integrat a la Unió Europea pel que fa a la lliure circulació de persones dins l'espai de la Unió Europea?. **(0,50 punts)**

4.3.- Quins avantatges representa per a les empreses i per als ciutadans europeus el fet de formar part de la Unió Monetària, és a dir, la implantació de l'€ en 12 dels països que integren la Unió Europea?. **(0,50 punts)**

4.4.- Quin Organisme Europeu és l'encarregat de portar el control de l'euro respecte a la resta de divises i monedes estrangeres?. **(0'25 punts)**

4.5.- Quan l'euro s'aprecia respecte al dòlar els exportadors europeus tenen dificultats a vendre els seus productes al mercat de Nord Amèrica. En aquest sentit, quin preu pagaria l'importador d'EEUU pel calçat espanyol?. **(0'25 punts)**

Tipus de canvi €/ \$	Preu del calçat al mercat espanyol	Preu del calçat espanyol al mercat nord americà
1€ = 1\$	60 € \$
1 € = 1'20 \$	60 € \$