



## CONVOCATÒRIA ORDINÀRIA

### **Proves d'accés a Cicles Formatius de Grau Superior 2005**

Part específica

Segona llengua estrangera: **Francès**

#### **IMPORTANT/IMPORTANTE:**

1. LA LLENGUA SELECCIONADA A LA PART COMUNA HA DE SER DIFERENT D'AQUESTA
  2. EN AQUESTA PROVA NO ES POT UTILITZAR DICCIONARI.
- 
1. EL IDIOMA SELECCIONADO EN LA PARTE COMUN DEBE SER DIFERENTE AL DE ESTA PRUEBA.
  2. EN ESTA PRUEBA NO SE PUEDE UTILIZAR EL DICcionario.

#### **Per accedir a cicles formatius de grau superior:**

- **Administració i finances.**
- **Secretariat.**
- **Comerç internacional**
- **Gestió comercial i màrqueting**
- **Serveis al consumidor**
- **Gestió al transport**
- **Agència de viatges**
- **Allotjament**
- **Informació i comercialització turístiques**
- **Restauració**
- **Animació turística**
- **Integració social.**



**Proves d'accés a cicles formatius de grau superior.  
Convocatòria ordinària 2005. Part específica.  
Segona llengua estrangera: Francès**

**INSTRUCCIONS: / INSTRUCCIONES:**

- *No es pot utilitzar cap diccionari ni cap mena de material de consulta durant la realització d'aquesta prova.*
- *No se puede utilizar ningún diccionario ni ningún material de consulta durante la realización de esta prueba.*

**EXERCICI 1** (10 punts) : Llegeix el text següent i resol el exercici proposat a continuació.

**EJERCICIO 1** (10 puntos) : Lee el siguiente texto y resuelve el ejercicio que se propone a continuación.

**LE COMMERCE ÉQUITABLE**

De plus en plus de consommateurs se disent prêts à boycotter les produits fabriqués dans **des usines où les enfants sont exploités**, où les droits des travailleurs ne sont pas respectés, où la production 1 l'équilibre écologique, jugeant qu'il est immoral de favoriser ce type de commerce.

D'autre part, 76% des Français déclarent qu'ils accepteraient de payer plus cher **un produit importé d'un pays pauvre** s'ils 2 sûrs que les travailleurs ont perçu une juste rémunération (sondage BVA, octobre 2002). Cela signifie-t-il que le prix et la qualité ne sont plus les seuls critères 3 déterminent le choix du client?

Le commerce éthique, appelé aussi commerce équitable, est-il une mode passagère ou une réelle prise de conscience de la responsabilité morale du consommateur ? 4 type de commerce arrivera-t-il à se développer dans un monde souvent dominé 5 la loi du plus fort ?

C'est le pari<sup>1</sup> que fait l'association Artisans du Monde, depuis 1981, en lançant des campagnes d'information dont l'objectif est de militer pour un changement dans les règles et les pratiques du commerce international. **Son réseau d'une centaine de magasins** distribue des 6 artisanaux et alimentaires venant de régions ou de pays défavorisés et 7 à des dizaines de milliers de paysans et d'artisans de vivre dignement de leur travail.



Le commerce équitable est \_\_\_\_8\_\_\_\_ un partenariat<sup>2</sup> commercial basé sur le dialogue, la transparence et le respect, entre un producteur, généralement des petites entreprises familiales ou **des ateliers de villages**, et un acheteur qui propose un prix garanti, quelles que soient les fluctuations \_\_\_\_9\_\_\_\_ marché. Les produits équitables, grâce à des circuits de distribution plus courts, restent d'un prix abordable.

Aujourd'hui, ils commencent à gagner **les grandes surfaces**. Le consommateur, par son choix, va ainsi transformer \_\_\_\_10\_\_\_\_ pouvoir d'achat en pouvoir d'agir et devenir un « consommateur ».

<sup>1</sup>aposta/apuesta

<sup>2</sup>col·laboració/colaboración

**Cochez la bonne réponse pour compléter les trous. Seulement une option est correcte :**

- |     |                |               |             |              |
|-----|----------------|---------------|-------------|--------------|
| 1.  | a/ détruit     | b/ détruira   | c/ détruis  | d/ détruisse |
| 2.  | a/ étaient     | b/ seraient   | c/ soient   | d/ sont      |
| 3.  | a/ que         | b/ qu'        | c/ lequel   | d/ qui       |
| 4.  | a/ Cet         | b/ Cette      | c/ Ce       | d/ Ça        |
| 5.  | a/ pour        | b/ par        | c/ de       | d/ avec      |
| 6.  | a/ productions | b/ productifs | c/ produits | d/ produit   |
| 7.  | a/ permettent  | b/ permettez  | c/ permets  | d/ permet    |
| 8.  | a/ puisque     | b/ puis       | c/ donc     | d/ après     |
| 9.  | a/ de le       | b/ au         | c/ des      | d/ du        |
| 10. | a/ leur        | b/ son        | c/ sa       | d/ ton       |



**EXERCICI 2** (10 punts): Explica amb les teves paraules les parts subratllades i *en cursiva* del text de l'exercici 1.

**EJERCICIO 2** (10 puntos): Explica con tus palabras las partes subrayadas y *en cursiva* del texto del ejercicio 1.

1. ...des usines où les enfants sont exploités,...
2. ...un produit importé d'un pays pauvre...
3. Son réseau d'une centaine de magasins...
4. ...des ateliers de villages,...
5. ...les grandes surfaces.

**EXERCICI 3** (15 punts): REDACCIÓ. Redacteu la resposta al tema proposat (nombre mínim de paraules: 100)

**EJERCICIO 3** (15 puntos): REDACCIÓN. Redacta la respuesta al tema propuesto (número mínimo de palabras: 100)

**Le commerce équitable s'agit-il simplement d'une mode passagère ?  
Les organisations non gouvernementales créent-elles un lien direct de société à société, d'individu à individu ?**

Donnez votre opinion en ajoutant des arguments.