

CONVOCATÒRIA ORDINÀRIA

Proves d'accés a Cicles Formatius de Grau Superior 2004

Part específica

Segona llengua estrangera: **Francès**

IMPORTANT:

1. LA LLENGUA SELECCIONADA A LA PART COMUNA HA DE SER DIFERENT D'AQUESTA
2. EN AQUESTA PROVA NO ES POT UTILITZAR DICCIONARI.

Per accedir a cicles formatius de grau superior:

- Secretariat.
- Animació turística
- Restauració

CONVOCATÒRIA ORDINÀRIA

Proves d'accés a Cicles Formatius de Grau Superior 2004

Part específica

Segona llengua estrangera: **Francès**

versión en castellano

IMPORTANT:

1. LA LLENGUA SELECCIONADA A LA PART COMUNA HA DE SER DIFERENT D'AQUESTA
2. EN AQUESTA PROVA NO ES POT UTILITZAR DICCIONARI.

Per accedir a cicles formatius de grau superior:

- Secretariat.
- Animació turística
- Restauració

**Proves d'accés a cicles formatius de grau superior.
Convocatòria ordinària 2004. Part específica.
Segona llengua estrangera: Francès**

INSTRUCCIONS: / INSTRUCCIONES:

- No es pot utilitzar cap diccionari ni cap mena de material de consulta durant la realització d'aquesta prova.
- No se puede utilizar ningún diccionario ni ningún material de consulta durante la realización de esta prueba.

La chasse au sexisme dans la publicité est ouverte

Le gouvernement prend des mesures pour lutter contre les publicités jugées "sexistes" : les citoyens sont appelés à signaler toute publicité qui donnerait une image dégradante de la femme. Cette chasse au sexisme peut apparaître comme une réponse au mouvement des "anti-publicitaires" qui mènent régulièrement des actions dans le métro.

Un numéro de téléphone, une adresse électronique et une adresse postale sont disponibles 1 vendredi 6 février pour 2 l'attention des pouvoirs publics contre des publicités jugées sexistes. "3 6 février, le public peut téléphoner au 01-40-56-70-80, ou envoyer un mail à publisexiste@social.gouv.fr, ou encore écrire au 10-16, rue Brancion, 75015 Paris, en précisant sur l'enveloppe 'publicité sexiste', s'il estime que des visuels publicitaires présentent des images de femmes **portant atteinte à la dignité de la personne humaine**", indique le ministre délégué à la parité et à l'égalité professionnelle dans un communiqué. Un premier 4 des appels reçus sera établi le 8 mars lors de la journée internationale des femmes.

La ministre déléguée à la parité, Nicole Ameline, 5, le 27 novembre, une déclaration commune avec le président du Bureau de vérification de la publicité (BVP), Jean-Pierre Teyssier. Dans ce texte, les professionnels 6 faire preuve "d'une vigilance particulière pour éviter de diffuser des images ou des messages publicitaires qui pourraient être interprétés comme une incitation à la discrimination envers des personnes ou des groupes de personnes, en raison 7 sexe ou 7 orientation sexuelle, réelle ou supposée".

RÉPONSE À LA 8 DES ANTIPUB ?

Depuis l'automne, un mouvement "antipublicitaire", **visant en particulier les affiches dans le métro** parisien, s'est développé en France. Régulièrement, des activistes organisent des rendez-vous nocturnes pour exécuter des actions commando et dénoncer le conditionnement de l'opinion publique par la publicité.

Le 7 octobre, par exemple, une centaine de personnes, alertées par Internet, 9 à la station de métro République, au cœur de Paris, et ont entrepris soit d'arracher, soit de badigeonner de noir ou de graffiti vengeurs plusieurs dizaines d'affiches de 4 mètres sur 3. Sur les affiches, les slogans : "**RAS LA PUB**"; sur des photos de mannequins en collants : "SEXISTE"; sur des marques de jouets, la mention : "Laissez vos enfants rêver sans la pub pour les conditionner." Quelques jours plus tard, ils étaient un millier pour une action du même type, **qui s'est soldée par une poignée d'arrestations**. Et

fin novembre, la police parisienne interpellait quelque 300 personnes alors qu'elles s'apprêtaient à agir, pinceaux en mains.

A l'origine de ces mouvements, qualifiés de saccages et d'atteinte à la propriété privée par la RATP, 10 a intenté des poursuites, pas d'organisation constituée mais une mouvance anti-capitaliste, communiquant par courriers électroniques et téléphones portables. Le groupe, dont **la plupart des membres ne se connaissent que par le prénom**, compte des alter mondialistes, des écologistes, des anarchistes, des intermittents du spectacle et des féministes protestant contre les aspects "machistes" de certaines campagnes publicitaires.

Le Monde.fr LEMONDE.FR | 06.02.04

EXERCICE: Après avoir lu le texte, choisissez la bonne réponse parmi les quatre options qui vous sont proposées (a,b,c,d) pour chaque espace. Une seule option est correcte. Indiquez vos réponses dans la colonne prévue à cet effet en cochant (X) la bonne réponse .

1.	a) dès	b) depuis	c) du	d) de	a	b	c	d
2.	a) tirailler	b) tirer	c) attirer	d) poser	a	b	c	d
3.	a) <i>A partir le</i>	b) <i>A partir ce</i>	c) <i>A partir de le</i>	d) <i>A partir du</i>	a	b	c	d
4.	a) devis	b) budget	c) bilan	d) balance	a	b	c	d
5.	a) avait signée	b) avait signer	c) avait signé	d) avais signée	a	b	c	d
6.	a) s'engageaient à	b) s'engageaient de	c) engageaient à	d) engageaient de	a	b	c	d
7.	a) <i>de son</i>	b) <i>de leur</i>	c) <i>de sa</i>	d) <i>de son</i>	a	b	c	d
8.	a) CROIX	b) CROISÉE	c) CROISADE	d) CROISSANTE	a	b	c	d
9.	a) se sont retrouvées	b) se sont retrouvé	c) s'ont retrouvées	d) s'ont retrouvé	a	b	c	d
10.	a) lequel	b) dont	c) qu'	d) qui	a	b	c	d

EXERCICE 2 (10 punts): Expliquez avec vos propres mots les parties suivantes soulignées ***en italique*** dans le texte de l'exercice 1.

- (a). "... ***portant atteinte à la dignité de la personne humaine...***"
- (b). "... ***visant en particulier les affiches dans le métro...***"
- (c). "... ***"RAS LA PUB".***"
- (d). "... ***qui s'est soldée par une poignée d'arrestations.***"
- (e). "... ***la plupart des membres ne se connaissent que par le prénom...***"

EXERCICE 3 (15 points): **RÉDACTION.**

Redacteu la resposta al tema proposat: (Nombre mínim de paraules: 120)

Redacta la respuesta al tema propuesto: (Mínimo: 120 palabras)

La chasse au sexisme dans la publicité est ouverte

« Le gouvernement prend des mesures pour lutter contre les publicités jugées "sexistes" : les citoyens sont appelés à signaler toute publicité qui donnerait une image dégradante de la femme. Cette chasse au sexisme peut apparaître comme une réponse au mouvement des "anti-publicitaires" qui mènent régulièrement des actions dans le métro. »

Croyez-vous qu'il existe du sexisme dans la publicité ? (au besoin citez brièvement quelques exemples)
Que pensez-vous de cette mesure qui vient d'être prise en France?
Est-elle, selon vous, indispensable ou même prioritaire ?

Si elle existait dans votre pays, seriez-vous disposé à participer activement dans cette campagne ?

Donnez votre opinion en l'argumentant.