

CONVOCATÒRIA ORDINÀRIA

Proves d'accés a Cicles Formatius de Grau Superior 2004

Part específica

Imatge

SOLUCIONS

Per accedir a cicles formatius de grau superior:

- Disseny i producció editorial.
- Imatge.
- Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles.
- Realització d'audiovisuals i espectacles.
- So

Proves d'accés a CFGS. Part específica. Imatge. Convocatòria ordinària. 2004. Solucions.

Prova d'accés a CFGS. Part específica: fonaments de disseny. Convocatòria ordinària. 2004. Solucions.

Exercici 1. La puntuació màxima és 4,5. (No es descomptaran les respostes incorrectes, però caldrà respondre correctament el 75% de les preguntes per superar l'exercici.) Per valorar l'exercici, useu les instruccions següents:

Coeficient a aplicar: T=Total respostes correctes.
Si $T < 15$, $T \times 0,15$
Si $T \geq 15$, $T \times 0,225$

Item núm	Resposta
1.1.	a <input checked="" type="checkbox"/> b c d
1.2.	<input checked="" type="checkbox"/> a b c d
1.3.	a <input checked="" type="checkbox"/> b c d
1.4.	a <input checked="" type="checkbox"/> b c d
1.5.	a b c <input checked="" type="checkbox"/> d
1.6.	<input checked="" type="checkbox"/> a b c d
1.7.	a <input checked="" type="checkbox"/> b c d
1.8.	a b c <input checked="" type="checkbox"/> d
1.9.	a <input checked="" type="checkbox"/> b c d
1.10.	a b <input checked="" type="checkbox"/> c d
1.11.	a b <input checked="" type="checkbox"/> c d
1.12.	a <input checked="" type="checkbox"/> b c d
1.13.	a b <input checked="" type="checkbox"/> c d
1.14.	a b c <input checked="" type="checkbox"/> d
1.15.	a <input checked="" type="checkbox"/> b c d
1.16.	a b <input checked="" type="checkbox"/> c d
1.17.	a b c <input checked="" type="checkbox"/> d
1.18.	a <input checked="" type="checkbox"/> b c d
1.19.	a <input checked="" type="checkbox"/> b c d
1.20.	a <input checked="" type="checkbox"/> b c d

Exercici 2. Valoració màxima de l'exercici 5,5 punts.

Per valorar l'esbós realitzat, cal tenir en compte:

- L'elaboració de formes properes o relacionades amb la personalitat o l'obra de Dalí.
- L'adequació dels colors proposats.
- La composició correcta de la imatge.
- La simbologia o els valors que es manifesten.
- Que acompleixi les funcions comunicatives del missatge publicitari que se li demana en la construcció del cartell.
- Les instruccions per a la realització.