

CONVOCATÒRIA D'INCIDÈNCIES

Proves d'accés a Cicles Formatius de Grau Superior 2003

Part específica

Fonaments de disseny

SOLUCIONS

Per accedir a cicles formatius de grau superior:

- **Disseny i producció editorial.**

Prova d'accés a CFGS. Part específica: fonaments de disseny. Convocatòria d'incidències. 2003. Solucions.

Exercici 1. **Full de respostes.** Valoració màxima de l'exercici 4,5 punts. No es descompten punts per les respostes incorrectes. Per superar la prova caldrà respondre correctament el 75% de les preguntes.

Per calcular la puntuació, cal tenir en compte:

- si el nombre de respostes correctes és < 15 , cada resposta correcta val 0,3 punts.
- si el nombre de respostes és ≥ 15 , la puntuació total serà 4,5 punts.

pregunta	resposta
1	<input checked="" type="checkbox"/> a b c d
2	<input checked="" type="checkbox"/> a b c d
3	a b <input checked="" type="checkbox"/> c d
4	<input checked="" type="checkbox"/> a b c d
5	a b c <input checked="" type="checkbox"/> d
6	a <input checked="" type="checkbox"/> b c d
7	a b c <input checked="" type="checkbox"/> d
8	a b <input checked="" type="checkbox"/> c d
9	a <input checked="" type="checkbox"/> b c d
10	<input checked="" type="checkbox"/> a b c d
11	a b <input checked="" type="checkbox"/> c d
12	a <input checked="" type="checkbox"/> b c d
13	<input checked="" type="checkbox"/> a b c d
14	<input checked="" type="checkbox"/> a b c d
15	a b <input checked="" type="checkbox"/> c d
16	a b <input checked="" type="checkbox"/> c d
17	a b c <input checked="" type="checkbox"/> d
18	a b <input checked="" type="checkbox"/> c d
19	<input checked="" type="checkbox"/> a b c d
20	a b c <input checked="" type="checkbox"/> d

Exercici 2. **Criteris d'avaluació.** Valoració màxima 5,5 punts.

Cal tenir en compte si:

- Relaciona els objectius i finalitats concretes, amb les característiques del producte.
- Elabora correctament els esbossos, pel que fa a la representació tridimensional.
- Confecciona correctament un desenvolupament de l'objecte a construir, que inclogui les indicacions per a la construcció.
- Estructura correctament el disseny publicitari, utilitzant els elements geomètrics, el color i la selecció d'elements tipogràfics i simbòlics, tot explicant les solucions proposades, a partir de les especificacions de necessitats.