

# CONVOCATÒRIA D'INCIDÈNCIES

## **Proves d'accés a Cicles Formatius de Grau Superior 2003**

Part específica

### **Fonaments de disseny**

**Per accedir a cicles formatius de grau superior:**

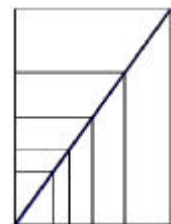
- **Disseny i producció editorial.**

Nom i cognoms:.....

**Prova d'accés a CFGS. Part específica: fonaments de disseny. Convocatòria d'incidències. 2003.**

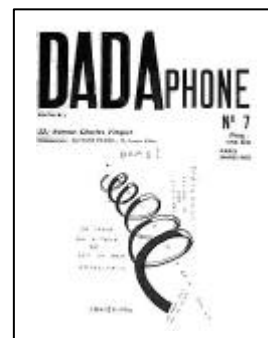
**Exercici 1.** El qüestionari següent conté 20 preguntes. Cadascuna té quatre opcions de resposta (a, b, c, d), i només una d'elles és la correcta. Encerclau en el full de respostes de la pàgina 6, la que trieu com a correcta. Valoració màxima, 4,5 punts. (No es descompten punts per les respostes incorrectes. Per superar la prova caldrà respondre correctament el 75% de les preguntes.)

1. El sistema dièdric té per objecte la representació d'un elements per mitjà de projeccions sobre plans. Aquestes projeccions o vistes poden ser:
  - a. sis: planta superior, alçat frontal, perfil lateral dret, perfil lateral esquerre, planta inferior i alçat posterior.
  - b. quatre: alçat, perfil, planta inferior i alçat posterior.
  - c. sis: alçat superior, perfil frontal, planta inferior, planta superior, perfil posterior i alçat dret.
  - d. quatre: alçat, perfil, planta dreta i alçat lateral.
2. La definició d'un dels plans següents no és correcta:
  - a. pla frontal, paral·lel al pla horitzontal, amb una traça en aquest pla.
  - b. pla de perfil, perpendicular als dos plans de projecció.
  - c. pla paral·lel a la línia de terra, amb les dues traces també paral·leles a aquesta línia.
  - d. pla vertical, perpendicular a pla horitzontal de projecció.
3. El gir d'un pla consisteix a:
  - a. fer una translació d'un objecte, en una quantitat de graus determinada.
  - b. fer rotar un objecte, en una quantitat donada de centímetres.
  - c. efectuar la rotació d'un objecte entorn d'un eix, en un nombre determinat de graus.
  - d. fer l'abatiment del pla per apreciar les magnituds correctes dels seus eixos.
4. El sistema acotat té per objecte representar:
  - a. en un sol pla horitzontal un element determinat.
  - b. les cotes exactes produïdes pels efectes de la sedimentació calcària.
  - c. les línies isòbares mesurades en Mhz.
  - d. el perfil de les parets d'un sistema muntanyós sedimentari.
5. Mòdul, en arquitectura significa:
  - a. una proporció de l'alçada ideal del cos humà.
  - b. la ideació dels espais interiors d'una habitació.
  - c. un sistema generador de volums de mobiliari.
  - d. un element tipus que s'utilitza en construccions prefabricades.
6. El gràfic de la dreta representa els formats de normalització:
  - a. ISO 9660
  - b. DIN
  - c. ASA 2100
  - d. English Normenhauschuss



7. Dins de les representacions visuals, les formes primàries tenen una interpretació cultural tal que:
- el quadrat representa inestabilitat.
  - la línia vertical representa tranquil·litat.
  - el cercle representa disgregació.
  - la línia diagonal representa dinamisme.
8. El soroll d'imatge es caracteritza per:
- rebaixar el contrast de les imatges, de manera que hi hagi una certa dificultat de comprensió.
  - canviar l'acoloriment, tant de la imatge fixa com de la imatge en moviment, amb una tendència de dominança de blaus.
  - causar una alteració que modifica la descodificació correcta de la imatge, produint puntejat a la imatge fixa o neu o "fantasmes" en televisió.
  - augment indiscriminat de la lluentor d'algunes parts de la imatge.
9. En el disseny de pàgines web, un banner és:
- l'espai destinat a la codificació en JAVA.
  - un requadre de text i animació que forma un anunci publicitari.
  - un espai reservat per a la inserció d'imatges fixes sobre un tema determinat.
  - el conjunt de tots els gifs animats que s'insereixen en una pàgina web.
10. Un conjunt de píxels que formen una pantalla és:
- un bitmap
  - un píxelmap
  - una descripció vectorial
  - un requadre asincrònic
11. Un format d'imatge desenvolupat per CompuServe en 1987 per resoldre l'intercanvi d'imatges a través de diferents plataformes, ha arribat a ser un format estàndard d'Internet:
- PNG
  - JPG
  - GIF
  - BMP
12. El sistema de generació del color, que utilitza com a colors primaris el vermell, el verd i el blau, és el sistema:
- substractiu
  - additiu
  - selectiu de gamma cromàtica.
  - d'acoloriment de lluentor/contrast d'imatge de mapa de bits.
13. Del nombre de bits usats per a la representació de la informació de color de cada píxel, se'n diu:
- profunditat de color
  - profunditat de byte
  - escala de valors cromàtics
  - pixel·lació

14. L'antropometria o recopilació i correlació sistemàtiques de les mides del cos humà, va néixer a finals del segle XIX, encara que no es va tenir en compte amb finalitats de disseny fins els anys 20 quan es van començar a associar les dimensions del cos humà amb el disseny d'objectes d'ús quotidià. Un dissenyador industrial, defensor de l'antropometria i l'ergonomia, autor de llibres sobre el tema, com *Designing for People*, és:
- a. Henry Dreyfuss
  - b. Josiah Wedgwood
  - c. Joseph Morse
  - d. Henry Moore
15. L'ergonomia estudia:
- a. l'enfocament del disseny des d'un punt de vista d'organització lògica dels elements totalment necessaris per a la realització d'un objectiu concret.
  - b. els processos de treball, els temps d'execució per cronometratge i l'establiment de primes de rendiment com a incentiu.
  - c. l'estudi sistemàtic de les característiques dels usuaris humans i la seva relació amb els productes, els sistemes i els entorns.
  - d. la minimització dels residus i la reducció de la producció d'energia i materials en la nostra societat per tal d'ajustar-los a nivells sostenibles.
16. Una mostra individual de RGB, lluminança o crominància, dona lloc a un element d'imatge, que es denomina:
- a. ppp
  - b. densitat de croms
  - c. píxel
  - d. posterització
17. Dadà, moviment fundat a Zurich el 1915 es va expandir immediatament per tot Europa. La seva tipografia, tot i no ser utilitzable amb finalitats d'informació ni de publicitat, va aportar llibertat de formes, com a experiment de disseny. El dadàisme, que va ser fortament criticat per opositors polítics i grups socials, va ser impulsat en els seus inicis per:
- a. Walter Gropius
  - b. Pablo Ruiz Picasso
  - c. Paul Klee
  - d. Tristan Tzara
18. Laszlo Moholy-Nagy va formar part de Bauhaus, com a professor del taller:
- a. d'escenografia amb el muntatge de diversos escenaris originals.
  - b. de tèxtil, dissenyant estampats i un vocabulari especialitzat.
  - c. del curs preliminar, explorant tipografia i fotografia amb nous materials.
  - d. de mobiliari, defensant l'aplicació d'una geometria estricta.



19. Kandinsky s'orientava en una teoria del color en la qual la parella cromàtica blau-groc és considerada com la de més fort oposició. És la teoria de:

- a.** Goethe
- b.** Münsell
- c.** Kueppers
- d.** Hickenthier

20. Cap a finals del segle XIX, amb la finalitat de crear el llibre artesà, en una època marcada pel desenvolupament industrial, es van crear noves tipografies basades en les creades en segles anteriors, com la Golden, basada en tipus venecians, dissenyada per:

- a.** Stanley Morison
- b.** Morris Fuller
- c.** Bruce Rogers
- d.** William Morris

Exercici 1. Full de respostes.

| pregunta     | resposta | correcta |
|--------------|----------|----------|
| 1            | a b c d  |          |
| 2            | a b c d  |          |
| 3            | a b c d  |          |
| 4            | a b c d  |          |
| 5            | a b c d  |          |
| 6            | a b c d  |          |
| 7            | a b c d  |          |
| 8            | a b c d  |          |
| 9            | a b c d  |          |
| 10           | a b c d  |          |
| 11           | a b c d  |          |
| 12           | a b c d  |          |
| 13           | a b c d  |          |
| 14           | a b c d  |          |
| 15           | a b c d  |          |
| 16           | a b c d  |          |
| 17           | a b c d  |          |
| 18           | a b c d  |          |
| 19           | a b c d  |          |
| 20           | a b c d  |          |
| <b>Total</b> |          |          |

**Ejercicio 2.** L'empresa Pastabuona, SL vol treure al mercat uns spaguettis nous, més saborosos, enriquits amb aromes i condiments. Per tal de fer una bona campanya, volen presentar-los envasats en capsos que avalin la qualitat del producte. Es presentaran en capsos de 250 i 500 g.

Es tracta de decidir el nom dels spaguettis, i dissenyar-ne l'esbós de la marca, i de les capsos amb els colors més adients per al producte que contindrà.

Podeu incloure: Desenvolupament bidimensional, acoloriment i representació tridimensional (quan sigui el cas), i explicació de les solucions proposades -de la utilització d'elements geomètrics, tipogràfics o simbòlics-.

(Valoració màxima, 5,5 punts.)