

CONVOCATÒRIA ORDINÀRIA

Proves d'accés a Cicles Formatius de Grau Superior 2002

Part específica

Economia i organització d'empreses

Per accedir a cicles formatius de grau superior:

- **Administració i finances.**
- **Secretariat.**
- **Comerç internacional.**
- **Gestió comercial i màrqueting.**
- **Serveis al consumidor.**
- **Gestió del transport.**
- **Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles.**
- **Agències de viatges.**
- **Restauració.**
- **Animació turística**
- **Allotjament.**
- **Desenvolupament d'aplicacions informàtiques.**
- **Administració de sistemes informàtics.**

Nom i Cognoms.....

Prova d'accés a CFGS. Part específica. Economia i organització d'empreses. Convocatòria ordinària. 2002.

1.- Observeu la taula següent que recull els elements patrimonials d'una empresa comercial:

| Elements | Valoració |
|--|------------------|
| Amortització acumulada d'immobilitzat material | 1.600 |
| Bancs i institucions de crèdit | 7.200 |
| Caixa | 800 |
| Capital social | 15.730 |
| Clients, efectes comercials | 15.100 |
| Envasos | 300 |
| Hisenda pública, creditora per impost de Societats | 1.040 |
| Maquinària | 5.600 |
| Mercaderies | 9.400 |
| Proveïdors | 9.500 |
| Proveïdors d'immobilitzat a llarg termini | 5.630 |
| Reserva legal | 3.200 |
| Terrenys i béns naturals | 12.000 |
| Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit | 13.700 |

1.1.- Elaboreu un balanç de situació tot especificant els saldos de les diferents masses patrimonials. **(1 punt).**

1.2.- Contesteu les següents qüestions: **(1 punt)**

- a) definiu el concepte de fons de rotació o fons de maniobra
- b) calculeu el fons de maniobra per a l'empresa de l'exercici

1.3.- Definiu i distingiu les situacions de: **(1'5 punts)**

- a) equilibri financer
- b) suspensió de pagaments
- c) fallida empresarial

1.4.- Calculeu les ràtios de: **(0'5 punts)**

- a) disponibilitat
- b) tresoreria

1.5- Un client ha fet efectiva una lletra de canvi i ha ingressat al compte bancari de l'empresa 13.000 €. Amb aquest ingrés l'empresa pot fer front a part del deute que tenia amb els seus proveïdors, als quals liquida un deute pendent per un import de 5.000 €. Indiqueu: **(1 punt)**

- a) quins han estat els comptes que s'han vist alterats
- b) indiqueu el nou valor de l'actiu

2.- Llegiu el text següent i responeu les qüestions que trobareu més avall:

1.500 aspirants es van presentar per aconseguir un lloc de treball en un nou hotel de cinc estrelles que aviat obrirà les seves portes al World Trade Center del port de Barcelona. Els aspirants van trobar-se amb un càsting dirigit per un director de teatre i van haver de simular que feien un viatge en un autobús virtual o que llançaven pilotes gegants invisibles; van haver de fingir que eren infermers, paletes, periodistes,... Tom Lodder, l'assessor que va portar la idea dels Estats Units, va manifestar que l'objectiu d'aquestes proves no és descobrir aptituds escèniques, sinó observar les reaccions dels aspirants, ja que en un hotel el contacte entre el personal i el client no acostuma a durar més de cinc minuts, però són cinc minuts vitals.

El Periòdic de Catalunya, 20 de desembre de 2001

2.1.- Feu una relació dels passos que amb més probabilitat seguiria el departament de Recursos humans d'una empresa de serveis per complir correctament la missió de selecció del personal de la plantilla. **(1 punt)**

2.2.- Citeu, i definiu breument, les funcions que realitza el departament de Recursos humans dins l'àmbit organitzatiu empresarial. **(1 punt)**

3.- El total de les vendes anuals d'un determinat sector econòmic es calculen en 16.000 unitats. Una empresa d'aquest sector (empresa A) fabrica 1.000 unitats físiques de producte amb uns costos fixos de 50.000 €, mentre els costos variables unitaris són de 75 €.

3.1.- Trobeu el preu de venda del producte en els següents escenaris: **(1 punt).**

- a) l'empresa fixa el preu intern segons el criteri del *punt mort*.
- b) l'empresa desitja obtenir una rendibilitat del 40 % sobre els costos de producció.

3.2.- A més de la política de fixació de preu, l'empresa ha de resoldre també sobre altres qüestions. Comenteu molt breument les següents: **(1 punt)**

- a) indiqueu les quatre bases de l'estratègia del màrqueting empresarial
- b) expliqueu què s'entén per longitud del canal de distribució

3.3.- Si se suposa un escenari en el que les empreses que operen en aquest sector econòmic venen la totalitat de les seves produccions: **(1 punt)**

- a) indiqueu la quota de mercat de l'empresa A
- b) una empresa rival (empresa B) que actua al mateix sector, té una quota de mercat del 18%, indiqueu el volum de les seves vendes