

CONVOCATÒRIA ORDINÀRIA

Proves d'accés a Cicles Formatius de Grau Superior 2001

Part específica

Economia i organització d'empreses

Per accedir a cicles formatius de grau superior:

- **Administració i finances.**
- **Secretariat.**
- **Comerç internacional.**
- **Gestió comercial i màrqueting.**
- **Serveis al consumidor.**
- **Gestió del transport.**
- **Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles.**
- **Agències de viatges.**
- **Restauració.**
- **Allotjament.**
- **Desplegament d'aplicacions informàtiques.**
- **Administració de sistemes informàtics.**

Nom i Cognoms.....

**Prova d'accés a CFGS. Part específica. Economia i organització d'empreses.
Convocatòria ordinària. 2001.**

1.- La taula següent reflecteix la informació de què disposa una empresa per a realitzar la seva producció:

Q	CF	CV	CT	CMg	CMi	CVu	IT	R
1	30			8				
2		15						
3			50					
4				7				
5					13'4			
6						9'166		

Q.- Quantitat produïda

CF.- Cost fix

CV.- Cost variable

CT.- Cost total

CMg.- Cost marginal

CMi.- Cost total mig

CVu.- Cost variable unitari

IT.- Ingress total

R.- Resultat

1.1.- Indiqueu les relacions que existeixen entre els components de la taula en forma de fórmula (per exemple, $CT = CF + CV$). Completeu la taula anterior tenint present que el preu de venda de les unitats fabricades és de 16 u.m. **(2 punts)**

1.2.- Expliqueu en què consisteix el sistema d'assignació de costos totals (full costing) i indiqueu en què es diferencia del sistema direct costing. **(1 punt)**

2.- Llegiu aquest text i responeu les qüestions següents:

BMW té previst instal·lar a Europa una factoria en la qual produirà cotxes mitjans destinats a països desenvolupats d'arreu del món i que començarà a operar tres anys després de que es decideixi la seva localització. De moment l'empresa estudia on ubicar la nova fàbrica. Les ofertes espanyoles (Valladolid, Burgos, Múrcia, Ponferrada i Catalunya) hauran de competir entre elles i amb les procedents d'Hongria i Xèquia.

L'Administració espanyola recalca que una enquesta recent afirma que el 97% de les empreses alemanyes que actuen a Espanya estan molt satisfetes amb la seva experiència. Fins ara, algunes Comunitats Autònomes han ofert terrenys de més de 200 hectàrees, ajudes i experiència al sector de l'automòbil. D'altra banda, els països extracomunitaris poden oferir a BMW condicions fiscals que no poden comparar-se a les que la legislació comunitària exigeix a tots els emplaçaments dins de la UE.

EL PAÍS, 21 d'octubre de 2000

2.1.- Feu una relació dels factors més rellevants que influeixen en la decisió de localitzar una planta industrial de les característiques de la citada al text. **(1 punt).**

2.2.- El text parla de "condicions fiscals". Definiu aquest concepte i indiqueu les actuacions que poden emprendre les Administracions públiques a l'hora d'afavorir les localitzacions d'empreses a un país. **(1 punt)**

3.- Una societat que necessita finançament emet un emprèstit de 10.000 obligacions de 200 euros cadascuna, a un interès del 14%, amortitzables en el termini de 4 anys. Un inversor subscriu 50 títols.

- El desemborsament inicial és, doncs, de 10.000 euros (50 títols a 200 euros).
- La societat emissora li amortitza 10 títols al final del primer any, 20 títols a final del tercer any i 20 títols a final del quart any.

3.1.- Ompliu la següent taula d'amortització **(1'5 punts)**

TAULA D'AMORTITZACIÓ			
PERÍODE (anys)	Nº D'OBLIGACIONS QUE RESTEN EN CARTERA	INTERESSOS COBRATS	DEVOLUCIÓ DEL PRINCIPAL
0	50	-	-
1			
2			
3			
4			

3.2.- Amb les dades dels fluxos de caixa anuals que heu trobat al punt 3.1 realitzeu ara el càlcul del Valor actualitzat net de la inversió, considerant que el tipus d'interès (preu del diner) és d'un 5% i que es mantindrà constant al llarg del període. **(1'5 punts)**.

4.- Cada una de les preguntes següents té una sola resposta correcta. Indiqueu quina és en cada cas:

4.1.- Quan diem que es produeixen rendiments d'economies d'escala?: **(0'5 punts)**

- a/. Quan els rendiments econòmics milloren
- b/. Quan és possible modificar el nombre i combinació de tots els factors de producció
- c/. Quan s'està utilitzant la combinació de factors més eficient
- d/. Quan es pot estalviar perquè fem una comanda d'aprovisionament molt gran ("a gran escala")

4.2.- Quin avantatge es desprèn de l'actuació d'intermediaris en la gestió comercial?: **(0'5 punts)**

- a/. Que, si tenen experiència d'intermediació, s'escurça el canal de distribució
- b/. Que, si actuen en mercats intersticials, els preus són més competitius
- c/. Que, si paguen al comptat, s'escurça el període de maduració de les empreses
- d/. Totes les anteriors

4.3.- Quins són els tipus de fets comptables? **(0'5 punts)**

- a/. Els comptes de balanç i els comptes de gestió
- b/. Els que transformen i/o els que modifiquen el patrimoni empresarial
- c/. Els de liquiditat i els d'exigibilitat
- d/. Són vàlids tots els anteriors

4.4.- Per cycle de vida d'un producte s'entén: **(0'5 punts)**

a/. El període des de la despesa per adquisició de matèries primeres fins a la recuperació per cobrament de factures

b/. El termini des de la comanda d'un producte fins al seu lliurament

c/. La rotació entre el passiu circulat i els productes elaborats (existències de l'actiu circulat)

d/. El temps des de la introducció comercial d'un producte fins a que es deixa de comercialitzar en la seva presentació actual.