

CONVOCATÒRIA ORDINÀRIA

Proves d'accés a Cicles Formatius de Grau Superior 2001

Part específica

Economia i organització d'empreses

SOLUCIONS

Per accedir a cicles formatius superiors:

- **Administració i finances.**
- **Secretariat.**
- **Comerç internacional.**
- **Gestió comercial i màrqueting.**
- **Serveis al consumidor.**
- **Gestió del transport.**
- **Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles.**
- **Agències de viatges.**
- **Restauració.**
- **Allotjament.**
- **Desplegament d'aplicacions informàtiques.**
- **Administració de sistemes informàtics.**

PROVA D'ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESES
CONVOCATÒRIA D'INCIDÈNCIES
SOLUCIONS

1.1.- Llindar de rendibilitat (1 punt)

$$Q = \frac{CF}{p - CVu} \quad Q = \frac{6100000 + 1260000}{15700 - 7700}$$

$$Q = 920 \text{ u.f.}$$

1.2.- Càlcul del preu (1 punt)

Al punt mort els ingressos s'igualen a les despeses; per tant, $IT = CT$, o bé:

$$p \cdot Q = CF + CV \quad p \cdot Q = CF + Cvu \cdot Q$$

$$p = \frac{CF + Cvu \cdot Q}{Q} = \frac{7360000 + 7700 \cdot 600}{600} = 19966'6 \text{ u.m.}$$

1.3.- Definicions (1 punt)

Costos fixos: els costos que ha de suportar l'empresa independentment del volum de producció.

Costos directes: els que es poden assignar directament al producte; per tant, varien al modificar-se el volum de producció.

Costos indirectes: representen els costos estructurals, generals,... que ha d'assumir l'empresa per a completar la seva funció de producció. L'assignació en el cost unitari d'un producte s'ha de fer repercutint aquest producte amb un percentatge arbitrari dels costos indirectes.

Costos variables: els costos que varien quan canvia el volum de producció.

2.1.- La “qualitat” aplicada al procés productiu podria definir-se com la coincidència total entre les intencions programades i els resultats obtinguts. Des del punt de vista del respecte pel medi ambient això suposa l’adopció de sistemes de gestió respectuosos i la revisió de tots els processos, procediments, pràctiques... de l’empresa fins aconseguir un impacte mediambiental mínim.

Per a obtenir la certificació de qualitat que li pugui correspondre una empresa ha de sotmetre’s a la revisió imparcial d’un organisme degudament autoritzat que garanteixi el funcionament correcte i valori la fiabilitat del sistema d’ecoauditoria i d’ecogestió. **(1 punt)**.

2.2.- Alguns jaciments d’ocupació relacionats amb la gestió mediambiental:

- Relacionats amb les ecoauditories
- Relacionats amb el reciclatge (envasos, aigua, oli,...)
- Relacionats amb l’augment de l’eficiència en el consum energètic
- Relacionats amb la recerca de nous materials **(1 punt)**

3.1.- (1 punt)

ACTIU

B/ IMMOBILITZAT.....	11900
Terrenys	2500
Edificis	10000
Mobiliari	900
Elements de transport	850
Amortització acumulada (2350)	
D/ ACTIU CIRCULANT.....	6165
II. EXISTÈNCIES	3000
Mercaderies	2800
Envasos	200
III. DEUTORS	1730
Clients	1730
IV. TRESORERIA	1435
Bancs	1300
Caixa	135
TOTAL ACTIU.....	18065

PASSIU

A/ FONS PROPIS.....	9990
I. CAPITAL SUBSCRIT	8000
Capital social	8000
IV. RESERVES	490
Reserves legals	400
Reserves voluntàries	90
VI. PÈRDUES I GUANYES	1500
Pèrdues i guanys	1500
D/ CREDITORS a l/t.....	3500
Préstec a l/t	3500
E/ CREDITORS a c/t.....	4575
Proveïdors	2970
Hisenda P., creditora	210
Efect. comercials a pagar	1395
TOTAL PASSIU.....	18065

3.2.- Fons de maniobra = Actiu circulant – Passiu circulant

$$FM = 6165 - 4575 = 1590$$

El fons de maniobra és una manera força simple de representar l’equilibri patrimonial entre els orígens dels recursos (passiu) i les aplicacions de les inversions (actiu). En general, les empreses que presenten fons de maniobra positius tenen un marge operatiu ja que amb el seu actiu circulant poden fer front a totes les obligacions més immediates. **(1 punt)**

3.3. – Ràtio de disponibilitat = Disponible / Exigible a c.t. = 1435 / 4575 = 0'314

Ràtio de tresoreria = Disponible + Realitzable / Exigible a c.t. = 3165 / 4575 = 0'692

Ràtio de liquiditat = Actiu circulant / Exigible a c.t. = 6165 / 4575 = 1'347

Ràtio de solvència = Actiu / Passiu exigible = 18065 / 8075 = 2'237 **(1 punt)**

4.1.- En què consisteix l'auditoria de comptes d'una societat anònima?: **(0'5 punts)**

b/. En la revisió dels comptes anuals i l'informe de gestió

4.2.- Quin avantatge presenta el reclutament intern de candidatures en la selecció de personal?: **(0'5 punts)**

d/. Totes les anteriors

4.3.- En què consisteix la tècnica de "segmentació" a l'àrea comercial? **(0'5 punts)**

b/. En la definició del perfil dels consumidors als que ens adreçem

4.4.- Què s'entén per logística?: **(0'5 punts)**

b/. El conjunt d'activitats adreçades a optimitzar la distribució