

# CONVOCATÒRIA D'INCIDÈNCIES

## **Proves d'accés a Cicles Formatius de Grau Superior 2001**

Part específica

### **Economia i organització d'empreses**

#### **Per accedir a cicles formatius de grau superior:**

- **Administració i finances.**
- **Secretariat.**
- **Comerç internacional.**
- **Gestió comercial i màrqueting.**
- **Serveis al consumidor.**
- **Gestió del transport.**
- **Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles.**
- **Agències de viatges.**
- **Restauració.**
- **Allotjament.**
- **Desplegament d'aplicacions informàtiques.**
- **Administració de sistemes informàtics.**

Nom i Cognoms: .....

**Proves d'accés a CFGS. Economia i organització d'empreses.  
Convocatòria d'incidències. 2001.**

1.- Una empresa produeix un producte amb els següents costos: lloguer d'edifici, 6.100.000 u.m.; mà d'obra directa, 3.500.000 u.m.; altres costos generals de fabricació, 1.260.000 u.m.; cost variable unitari, 7.700 u.m./u.f.

**1.1.-** Trobeu el llindar de rendibilitat de la producció per a un preu unitari de 15.700 u.m. **(1 punt)**

**1.2.-** Calculeu quin seria el preu al punt mort si l'empresa tingués un volum de producció de 600 u.f. **(1 punt).**

**1.2.-** Doneu una definició per a cadascun dels costos següents:

- costos fixos
- costos directes
- costos indirectes
- costos variables **(1 punt)**

**2.-** Llegiu aquest text i responeu les qüestions següents:

Cada cop hi ha més lleis per a intentar protegir el medi ambient i la pressió social ha acabat de convèncer les empreses de que no es poden permetre el luxe de donar la impressió de desinterès per la natura. El resultat d'aquests dos fenòmens és que el medi ambient ha esdevingut un important motor de creació d'ocupació.

La Fundació Universitat – Empresa, de Madrid, està duent a terme la formació de professionals en set branques que reflecteixen els diferents àmbits d'actuació en la protecció del medi ambient: tractament de residus, gestió mediambiental, educació ambiental, prevenció de riscos químics, prevenció de riscos biològics, aigües i espais contaminats, i control i avaluació d'impactes mediambientals.

EL PAÍS, 6 de febrer de 2000

**2.1.-** Expliqueu el concepte de “qualitat” aplicat al procés productiu i indiqueu les característiques que ha de presentar una empresa per a obtenir la certificació de qualitat que li pugui correspondre. **(1 punt).**

**2.2.-** El text diu que el “medi ambient ha esdevingut un important motor de creació d'ocupació”. Indiqueu alguns jaciments d'ocupació relacionats amb la gestió mediambiental. **(1 punt)**

3.- Una empresa presenta els comptes següents, que pertanyen al seu balanç:

ACTIU		PASSIU	
Caixa	135	Proveïdors	2970
Mercaderies	2800	Hisenda pública, creditora	210
Clients	1730	Préstec a ll/t	3500
Mobiliari	900	Reserves legals	400
Edificis	10000	Reserves voluntàries	90
Amortització acumulada	2350	Efectes comercials a pagar	1395
Bancs	1300	Capital social	8000
Envasos	200	Pèrdues i guanys	1500
Elements de transport	850		
Terrenys	2500		

3.1.- Classifiqueu de manera funcional les partides del balanç, amb les masses patrimonials corresponents. **(1 punt)**

3.2.- Trobeu el fons de maniobra i feu una breu anàlisi. **(1 punt)**

3.3. – Trobeu les ràtios financeres de disponibilitat, tresoreria, liquiditat i solvència (o garantia estructural). **(1 punt)**

4.- Cada una de les preguntes següents té una sola resposta correcta. Indiqueu quina és en cada cas:

4.1.- L'auditoria de comptes d'una societat anònima consisteix en: **(0'5 punts)**

- a/. la revisió dels balanços de situació
- b/. la revisió dels comptes anuals i l'informe de gestió
- c/. la revisió dels perjudicis mediambientals dels sistemes de producció
- d/. totes les anteriors

4.2.- El reclutament intern de candidatures en la selecció de personal presenta l'avantatge de: **(0'5 punts)**

- a/. ser una font de motivació per als treballadors
- b/. estimular els empleats a formar-se contínuament
- c/. reduir la fase d'adaptació del treballador seleccionat
- d/. tots els anteriors

4.3.- La tècnica de "segmentació" a l'àrea comercial consisteix en: **(0'5 punts)**

- a/. la investigació d'una àmplia gamma de mercats segmentats
- b/. la definició del perfil dels consumidors als que ens adrecem
- c/. vetllar pel compliment de tots els segments del cicle de vida del producte
- d/. l'acompliment de cadascuna de les etapes del pla de màrqueting

4.4.- Per logística s'entén: **(0'5 punts)**

- a/. la distribució de costos de producció més lògica
- b/. el conjunt d'activitats adreçades a optimitzar la distribució
- c/. el sistema organitzatiu del Japó
- d/. la llei comercial que indica que tots els productes, tard o d'hora, deixaran de comercialitzar-se en la seva presentació actual.