

CONVOCATÒRIA ORDINÀRIA

Proves d'accés a Cicles Formatius ;Error! Marcador no definido.de Grau Superior 2000

Part específica

Economia i organització d'empreses

Per accedir a cicles formatius de grau superior:

- **Administració i finances.**
- **Secretariat.**
- **Comerç internacional.**
- **Gestió comercial i màrqueting.**
- **Serveis al consumidor.**
- **Gestió del transport.**
- **Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles.**
- **Agències de viatges.**
- **Restauració.**
- **Allotjament.**
- **Desplegament d'aplicacions informàtiques.**
- **Administració de sistemes informàtics.**

PROVA D'ECONOMIA I ORGANITZACIÓ D'EMPRESES

CONVOCATÒRIA ORDINÀRIA

NOM.....DATA.....

1.- De l'empresa "Gestió Jove, S.A." es coneixen els elements recollits a la taula següent:

| Elements | Valoració |
|---|------------------|
| Mobiliari i instal.lacions | 1.500.000 |
| Comptes en entitats de crèdit | 350.000 |
| Terrenys i edificis d'ús propi | 12.800.000 |
| Reserves | 1.700.000 |
| Débits a llarg termini | 3.500.000 |
| Débits a la vista | 1.800.000 |
| Títols de renda fixa (a favor de l'empresa) | 650.000 |
| Factures de clients | 750000 |
| Capital subscrit | 10.000.000 |
| Existències | 800.000 |
| Caixa | 150.000 |

1.1.- Elaboreu el balanç de situació de l'empresa: **(1'5 punts)**

- Classifiqueu els elements patrimonials segons pertanyin a l'actiu o al passiu de l'empresa
- Ordeneu-los segons els criteris de liquiditat i exigibilitat respectivament.
- Especifiqueu els saldos de les diferents masses patrimonials.

1.2.- Trobeu les ràtios següents: **(1 punt)**

- De disponibilitat (Disponible / Exigible a curt termini).
- De liquiditat (Disponible + Realitzable + Existències / Exigible a curt termini)

1.3.- Feu un breu comentari sobre la salut financera de l'empresa a la vista de les dades obtingudes. **(0'5 punts)**

2.- Observeu la següent taula sobre els moviments de mercaderies d'un magatzem i responeu les preguntes que hi ha a continuació.

| Data | Entrades | | Sortides | | QiPi | Valor actualitzat | Existències | Pm |
|-------|----------|------|----------|---|------|-------------------|-------------|----|
| | Q | P | Q | P | | | | |
| 01.03 | 30 | 16 | | | | | | |
| 12.03 | 40 | 19'5 | | | | | | |
| 19.03 | | | 20 | | | | | |
| 22.03 | | | 30 | | | | | |
| 27.03 | 15 | 20 | | | | | | |

Q: quantitat; P: preu; Qi.Pi: quantitat x preu; Pm: preu mitjà

2.1.- Completeu la taula fent servir el mètode del preu mitjà

- Ompliu les columnes de la quantitat d'existències al magatzem, el valor actualitzat de les existències del magatzem i del preu mig. **(1'5 punts)**

2.2.- Indiqueu, al lloc corresponent, el preu que cal aplicar a les sortides **(0'5 punts)**

2.3.- Indiqueu quin seria el valor de les existències al magatzem, el dia 22.03 si s'apliqués el criteri FIFO de valoració. **(1 punt)**

3.- Una empresa ha seleccionat les dades següents sobre els costos als quals s'ha d'enfrontar per a realitzar la seva producció:

- Lloguer d'edifici, 6.100.000 u.m.
- Mà d'obra directa, 3.500.000 u.m.
- Altres costos generals de fabricació, 1.260.000 u.m.
- Cost variable unitari, 7.700 um/uf.

3.1.- Indiqueu quina situació es dóna al llindar de rendibilitat d'una empresa. **(1 punt)**

3.2.- Trobeu el llindar de rendibilitat de l'empresa anterior per a un preu unitari de 15.700 u.m. **(1 punt)**

4.- Escolliu, en cada cas, la resposta correcta:

4.1.- L'objectiu de l'àrea comercial d'una empresa pot ser: **(0'5 punts)**

- a/. Aconseguir una certa quota de mercat
- b/. Donar satisfacció als clients
- c/. Obtenir el màxim volum de vendes possible
- d/. Poden ser totes les anteriors

4.2.- El mercat potencial d'una empresa és: **(0'5 punts)**

- a/. El mercat format pels consumidors actuals
- b/. El constituït pels consumidors actuals més els que podran ser-ho en el futur
- c/. El constituït pels consumidors dels productes d'altres empreses
- d/. La totalitat dels habitants d'un país

4.3.- El concepte del mix de màrqueting indica: **(0'5 punts)**

- a/. La combinació dels estudis de mercat i els segments de mercat
- b/. El conjunt de les polítiques empresarials
- c/. La combinació de preu, producte, distribució i promoció
- d/. El conjunt de les activitats de propaganda d'una empresa

4.4.- La quota de mercat d'una empresa és: **(0'5 punts)**

- a/. La relació entre les vendes d'una empresa i les de tot el seu sector
- b/. Els diferents preus de venda d'un mateix producte a les diferents regions
- c/. Els impostos que ha de pagar l'empresa per poder actuar en un mercat
- d/. La relació entre les vendes dels diferents productes d'una mateixa empresa